

CHEMIE.DE geht innovative Wege in der Kundenkommunikation

Unterhaltsame Erklärvideos machen Werbekunden die Entscheidung leichter

Berlin, 18.02.2014 – In punkto Content Marketing für ihre Werbeformen setzt die CHEMIE.DE Information Service GmbH, Europas größte Plattform für Informationen der Branchen Chemie, Life Sciences und Pharma, jetzt auf schnelle Wissensvermittlung via Bewegtbild. Die jeweils zirka zweiminütigen Erklärvideos (http://about.chemie.de/Info_Center/Erklaervideos.html) greifen die typischen, täglichen Problemstellungen von Marketingverantwortlichen auf und zeigen Lösungen auf verständliche und unterhaltsame Weise. In Zeiten der Informationsflut und -überlastung erklärt der Berliner Online-Informationsanbieter seinen Werbekunden die Vorteile des erfolgreichen Online-Marketings auf neue, ansprechende und übersichtliche Art. CHEMIE.DE stärkt so seine Position als innovativer Partner der Branche in allen Fragen des digitalen Marketings.

Online-Marketing ist heute für erfolgreiche Firmen unverzichtbar

Wie der Protagonist der Erklärvideos, Marketing Manager Lukas, stehen Verantwortliche in Vertrieb und Marketing oft vor der Herausforderung, neue Wege in der Kunden-Kommunikation zu gehen. Wie erreiche ich meine Kunden auf verschiedenen Kanälen? Wie hebe ich mich mit meiner Verkaufsstrategie vom Wettbewerb ab? Wie kann ich mein Unternehmen und seine Produkte wirkungsvoll präsentieren und erreiche dabei auch die richtige Zielgruppe? An Online-Marketing führt im Informationszeitalter dabei kein Weg mehr vorbei. „Wir sind mit über 15-jähriger Erfahrung Europas führendes Online-Unternehmen der Branchen Chemie, Life Sciences und Pharma“, sagt Stefan Knecht, Geschäftsführer der CHEMIE.DE Information Service GmbH. „Die Zahl unserer Werbekunden steigt stetig. Sie schätzen besonders unsere effektiven, zielgerichteten Lösungen für das Online-Marketing: von Firmen- und Produktpräsentationen über Stellenanzeigen bis zu unterschiedlichsten Mailing- und Werbeangeboten. „

Mit seinen unterhaltsamen Erklärvideos geht CHEMIE.DE jetzt selbst ganz neue Wege in der Marketing-Kommunikation. Durch Konzentration auf das Wesentliche, eine unterhaltsame, bebilderte und verständliche Darstellung und einen emotionaleren Ton, können nun potenzielle Werbekunden viel schneller entscheiden, ob eines der CHEMIE.DE Werbeprodukte zu ihren Bedürfnissen passt. Die Erklärvideos gibt es bisher zu den sechs Werbeformen Produktpräsentation, Katalogpräsentation, Firmenpräsentation, Stellenanzeigen, Bannerwerbung und Fachartikel. Umgesetzt wurden sie von der Münchener Videoagentur infotainweb AG, die sich auf den Bereich Content Marketing mit Videos spezialisiert hat.

Eva Pach, Marketing Managerin bei CHEMIE.DE meint: „Genau wie unsere Kunden, machen auch wir uns täglich Gedanken, wie wir unsere Produkte besser und verständlicher erklären können. Mit diesem neuen, audiovisuellen Weg gelingt es uns nun, komplexe Fakten leicht verdaulich und unterhaltsam zu transportieren. Und Spaß machen die Erklärvideos zu unseren Werbeformen auch noch!“

Pressemitteilung



Link zu den Erklärvideos:

http://about.chemie.de/Info_Center/Erklaervideos.html

Über CHEMIE.DE Information Service®

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 5 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeuropa.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR

Nicole Feling, + 49 (0) 171/4914085, feling@koehletfelung.de