

analytica 2014: CHEMIE.DE testen und gewinnen

Treffen Sie die Informationsexperten für die Branchen Chemie, Life Sciences und Analytik und sichern Sie sich die Chance auf ein iPad mini mit Retina Display

Berlin, 25.03.2014 – Zielgerichtete Informationssuche leicht gemacht: Mit der in der Branche einzigartigen Suchtechnik der CHEMIE.DE Portale findet jeder schnell und komfortabel die gewünschten Fachinformationen für Chemie, Life Sciences und Analytik. Messebesucher der analytica 2014 können jetzt live vor Ort diesen Service selbst testen und attraktive Preise gewinnen.

Wer sich unkompliziert und umfassend über Aktuelles aus den Bereichen Chemie, Life Sciences oder Analytik informieren will, findet auf den Fachportalen von CHEMIE.DE ein breites Angebot. Vom 01. bis 04. April 2014 präsentiert das Berliner Informationsunternehmen auf der analytica 2014 in Halle B2/ Stand 101 die umfangreichen Möglichkeiten seiner Fachportale www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com. „Als Premiumpartner der analytica ist die Teilnahme für uns schon zur Tradition geworden“, betont Geschäftsführer Stefan Knecht. „Diesmal können wir während der Messe allerdings mit außergewöhnlichen News aufwarten, die unser Unternehmen in Richtung Zukunft strategisch erfolgreich aufstellen werden.“

Chance nutzen – iPad mini gewinnen

Außerdem können die Besucher der analytica am Messestand das Team hinter CHEMIE.DE kennenlernen. Insgesamt acht Mitarbeiter der verschiedensten Abteilungen des Unternehmens stehen für direkten Kontakt und Informationsaustausch zur Verfügung. „Wir wollen diese besondere Chance nutzen und mit geballter Manpower auftreten, um mit unseren Kunden und Nutzern ins Gespräch zu kommen“, sagt Marketingleiter Rolf Preuß. „So erhalten wir wichtige Anregungen, wie wir unsere jetzt schon umfassenden Angebote weiter verbessern können.“ Messebesucher des CHEMIE.DE Standes können ihr Wissen zu den CHEMIE.DE Angeboten direkt bei einem Quiz gewinnbringend testen.

Über CHEMIE.DE Information Service®

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 5 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressemitteilung



Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR
Nicole Feling, + 49 (0) 171/4914085, feling@koehletfelung.de