

Website-Report 2017 – Wie gut sind B2B-Websites aus Nutzersicht?

CHEMIE.DE analysiert 30 Unternehmens-Websites aus den Bereichen Chemie, Life Science und Analytik und gibt nützliche Tipps zur Optimierung

Berlin, 07.02.2017 – CHEMIE.DE Information Service GmbH hat den ersten Website-Report der Branche Chemie, Life Science und Analytik veröffentlicht. Der B2B-Branchenexperte mit fast 20 Jahren Erfahrung im Online-Marketing analysiert darin, wie Unternehmensauftritte in Bezug auf moderne Webstandards und Ansprüche abschneiden.

Vergleichbare Analysen existierten bisher nicht, obwohl die Zukunft der digitalen Unternehmenskommunikation längst begonnen hat: Die technischen Möglichkeiten bei der Erstellung von Websites unterliegen ebenso wie die Interessen der anspruchsvollen Nutzer einem rasanten Wandel. Kein leichtes Unterfangen also für Unternehmen, sich stets „up to date“ mit einer innovativen und qualitativ hochwertigen Präsenz im Netz zu präsentieren.

Tipps für die eigene Website

„Ich kann den Website-Report 2017 nur allen Führungskräften und Marketing-Verantwortlichen empfehlen“, meint Marcus Bierbaum, Online Marketing Manager bei CHEMIE.DE, der die Website-Analyse vorgenommen hat. „Neben detaillierten Testergebnissen und Erklärungen, worauf es bei einer Unternehmenswebsite ankommt, enthält der Report nämlich als echten Mehrwert viele Tipps und konkrete Vorschläge zur Optimierung der eigenen Website.“

Untersucht wurden insgesamt 30 Unternehmen, die den gesamten Querschnitt der Branchenunternehmen von groß bis klein abbilden. Von ABB Automation über Lauda bis hin zu Vitlab wurden die Internetauftritte der Unternehmen auf Inhalte und Funktionalität geprüft. Als Basis dienten 23 Testkriterien aus vier unterschiedlichen Kategorien: Kundendialog, Technik und SEO, Benutzbarkeit und Aktualität sowie Suchtechnologie. Der Website-Report 2017 enthält dabei nicht nur Tests zu aktuellen Standards, sondern erklärt auch mit einfachen Beispielen, was es mit Begriffen wie Responsive Design oder Call-to-Action auf sich hat.

Wie die Unternehmen der Branche abschneiden und wie man die eigene Website optimieren kann, ist kostenfrei nachzulesen unter <http://goto.chemie.de/website-report-2017/>

Pressemitteilung



Über CHEMIE.DE Information Service®

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 5 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeuropa.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Köhl et Feling, Science et Communications GbR

Nicole Feling, Tel. + 49 (0) 171/4914085, E-Mail: feling@koehletfeling.de