

CHEMIE.DE verstärkt den News-Bereich

Stefanie Engmann übernimmt ab sofort Aufgabenbereiche in der Online-Redaktion

Berlin, 25.06.2013 – Die Online-Redaktion von CHEMIE.DE hat Unterstützung bekommen. Die Medienwissenschaftlerin Stefanie Engmann ist seit kurzem zuständig für redaktionelle Arbeiten in den Bereichen Presse, Kundeninformation (Newsletter) und Content.

Nach ihrem Bachelor Abschluss "Europäische Medienwissenschaften" an der Universität Potsdam war Stefanie Engmann zunächst als Mitarbeiterin an der wissenschaftlichen Bibliothek des HANSE-Klinikums in Stralsund tätig. Ihre dortige Erfahrung im Bereich Literatur- und Medienverwaltung sowie Fachrecherche in nationalen und internationalen Datenbanken bringt sie nun bei CHEMIE.DE ein. Bereits während ihres Studiums erweiterte Stefanie Engmann bei der Kunstsammlung Deutsche Guggenheim, einer Kooperation zwischen der Deutschen Bank und der Solomon R. Guggenheim Foundation, ihre Kompetenzen im Bereich PR- und Öffentlichkeitsarbeit.

Mit der Einstellung der Medienwissenschaftlerin baut CHEMIE.DE das tägliche Newsangebot auf den Informationsportalen nun weiter deutlich aus. Die weltweit über 4,7 Millionen Nutzer von Europas führendem Informationsanbieter werden zukünftig noch mehr und vor allem auch völlig neue redaktionell aufbereitete Themengebiete bei CHEMIE.DE finden.

„Unser Fokus auf qualitativ hochwertige Fachinformationen spiegelt sich auch in der Qualität der Textarbeit in unserer Online-Redaktion wider“, sagt Stefan Knecht, Geschäftsführer des Berliner Unternehmens. „Mit Frau Engmann garantieren wir unseren Kunden und Nutzern weiterhin eine optimale mediale Darstellung unserer Inhalte und ein noch breiteres Informationsangebot.“

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,7 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.



Stefanie Engmann

Pressekontakt

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR

Nicole Feling, Tel. +49 (0)171/4914085, E-Mail: feling@koehletfeling.de