

Noch mehr Beratungs-Power!

CHEMIE.DE baut Vertrieb aus und kommt dem gestiegenen Kundenbedarf nach umfassender Beratung entgegen

Berlin, 01.03.2016 – Wer im Verkauf in der Erfolgsspur bleiben will, muss immer wieder etablierte Methoden der Marketingkommunikation infrage stellen. CHEMIE.DE als Experte für branchenspezifisches Online-Marketing unterstützt seit über 15 Jahren Marketingverantwortliche der Branchen Chemie, Life Sciences und Analytik. Um dem gestiegenen Bedarf der Kunden nach individueller und umfassender Beratung sowie maßgeschneiderten Online-Marketing-Kampagnen gerecht zu werden, hat das Berliner Unternehmen sein Sales-Team deutlich ausgebaut.

Unter den neuen Kollegen bringt Andrea Freitag mehr als 12 Jahre Erfahrung im Vertrieb für technische, also erklärungsbedürftige, Produkte im Bereich Software mit. Als Sales Manager unterstützt sie mit ihrer Expertise das CHEMIE.DE Team bei der Beratung von bestehenden und dem Gewinnen neuer Kunden. „Mein Ziel ist dabei immer, die für den jeweiligen Kunden besten Maßnahmen auszuwählen. Wichtig ist mir vor allem, unsere Kunden erfolgreicher zu machen und damit auch eine langjährige Kundenbeziehung aufzubauen“, erklärt Andrea Freitag ihre Aufgabe.

Die individuelle und umfassende Beratung der zahlreichen Marketing-Kunden durch CHEMIE.DE unterstützt auch Daniela Pottrick in der neu geschaffenen Funktion des Sales Support. Daniela Pottrick verfügt über langjährige Erfahrung als Vertriebsassistentin in Online-Unternehmen. Bei ihr liegt die komplette Auftragsabwicklung in kompetenter Hand: von der Auftragsbestätigung bis zur Rechnungsstellung steht sie den Kunden von CHEMIE.DE zur Verfügung.

„Unser Vertriebsteam besteht nun aus insgesamt sechs Sales Managern und einer zusätzlichen Mitarbeiterin für Sales Support“, fasst Johannes Jügel, Head of Sales bei CHEMIE.DE, zusammen. „Damit sind wir hervorragend aufgestellt. Wir können so unsere Kunden noch erfolgreicher beraten und unseren Weg als der Branchen-Experte für erfolgreiches Online-Marketing weiter fortsetzen“

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,7 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressemitteilung



Pressekontakt

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR

Nicole Feling, Tel. + 49 (0) 171/4914085, E-Mail : feling@koehletfeling.de