

Neu in der Marketingkommunikation: Screencasts zeigen, wie Online-Werbung bei CHEMIE.DE konkret aussieht

Berlin, 27.10.2014 – Schnell und anschaulich können sich Marketingprofis ab sofort über die Werbemöglichkeiten bei CHEMIE.DE informieren. Die neuen, innovativen Screencasts erklären in zwei bis drei Minuten konkret, welche Leistungen mit verschiedenen Werbeformen verbunden sind.

Bereits zu Jahresbeginn hat CHEMIE.DE den Einstieg in die audiovisuelle Kommunikation mit Erklärvideos erfolgreich umgesetzt, jetzt folgt mit den neuen Screencasts in deutscher und englischer Sprache der nächste Schritt. Der Vorteil dieser zielgerichteten und komfortablen Form der Kommunikation für Interessenten liegt auf der Hand: Die kurzen, prägnanten Videos sind jederzeit abrufbar und zeigen anhand von Beispielen, wie eine Werbung auf den Portalen von CHEMIE.DE wirkt. In kürzester Zeit erhält der Marketingprofi auf diesem Weg genau die Informationen, die er bei der Auswahl der passenden Online-Werbung braucht und weiß zudem exakt, was er bei CHEMIE.DE für sein Geld erhält.

„Wir sprechen mit unserem neuen Angebot in erster Linie Marketingverantwortliche an, die bereits über Erfahrungen im Online-Marketing verfügen“, erklärt Eva Pach, Marketing Managerin bei CHEMIE.DE. „In den Screencasts werden anschaulich verschiedene konkrete Fragen der Kunden beantwortet.“ Insgesamt umfasst das neue Angebot Kurzvideos für acht verschiedene Werbeformen, z.B. für die Firmen- und Produktpräsentation.

Unter http://about.chemie.de/about/Info_Center/Videos.html können die Screencasts bei CHEMIE.DE abgerufen werden.

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,8 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeuropa.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR
Nicole Feling, + 49 (0) 171/4914085, feling@koehletfelting.de