

Überzeugender Auftritt von CHEMIE.DE auf der analytica 2014

Mehr als 22 Prozent Zuwachs bei den Kontakten am Messestand

Berlin, 15.04.2014 – Ein voller Erfolg – so lautet das Fazit für den diesjährigen Messeauftritt der CHEMIE.DE Information Service GmbH auf der analytica 2014. Mit einem auffälligen, gut platzierten Stand und einem attraktiven Messekonzept präsentierte sich Europas größte Plattform für Informationen der Branchen Chemie, Life Sciences und Analytik dem Fachpublikum. „Wir haben unser Ziel mehr als erreicht“, freut sich Geschäftsführer Stefan Knecht. „Für ein Internet-Unternehmen wie CHEMIE.DE ist die Messe eine der wenigen Möglichkeiten, direkt mit den Nutzern unserer Informationsangebote ins Gespräch zu kommen – das ist uns sehr gut gelungen.“

Besonders die Suchmöglichkeiten des Internetportals haben die Besucher am Messestand überzeugt. Im Gegensatz zu klassischen Suchmaschinen werden Antworten auf spezifische Fachfragen viel schneller und einfacher gefunden.

Diesmal war das Unternehmen mit einer deutlich größeren Mannschaft vor Ort. „Auch diese Strategie hat sich als erfolgreich herausgestellt“, resümiert Eva Pach, die für die Messeorganisation verantwortlich war. Insgesamt hat die Messeresonanz gezeigt, dass Online-Werbeformen immer wichtiger werden. Hier steht CHEMIE.DE mit über 14 Jahren Erfahrung als verlässlicher Partner zur Seite.

Weiteres Highlight: neue Wissensplattform www.q-more.com.

Im Rahmen der analytica 2014 fiel auch der Startschuss für das neue, einmalige Wissensnetzwerk www.q-more.com. Basierend auf q&more, dem internationalen Journal von Wissenschaftlern, stellt die innovative Plattform Wissen anschaulich und begeisternd zur Verfügung. So wird ein faszinierendes Kommunikationserlebnis geschaffen. Realisiert wird das q&more Portal in einer branchenweit einmaligen Kooperation zwischen der succidia AG, Darmstadt, und der CHEMIE.DE Information Service GmbH in Berlin. Das Unternehmen Mettler Toledo aus der Schweiz, führender Hersteller von Präzisionsinstrumenten, unterstützt im Interesse der Wissenschaft die neue Kommunikationsplattform.

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 5 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressemitteilung



Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR
Claudia Köhl, + 49 (0) 171/4938748, koehl@koehletfeling.de