

CHEMIE.DE bietet jetzt online noch mehr praxisrelevante Fachinformationen

Nutzer profitieren von exklusivem Firmenwissen in kompetent aufbereiteten Premium Fachartikeln

Berlin, 04.07.2012 – In der täglichen Informationsflut wird es für jeden einzelnen immer schwieriger, die für ihn relevanten Informationen herauszufiltern, zu sortieren und einzuordnen. CHEMIE.DE, Europas führender Online Informationsanbieter unterstützt bereits weltweit über 4,7 Millionen Nutzer bei ihrer täglichen Recherche. In kompetent aufbereiteten Whitepapers, Fachartikeln zu speziellen Themengebieten, finden die Nutzer ausführliche Informationen, Analysen und Studien zu ihren individuellen Fragestellungen.

Mit den neuen Premium-Fachartikeln, die ab sofort auf allen CHEMIE.DE Portalen zur Verfügung stehen, geht Europas größte Plattform für Informationen der Branchen Chemie, Life Sciences und Pharma nun noch ein Stück weiter. Nicht nur die Themenvielfalt der angebotenen Fachinformationen steigt, sondern auch deren fachliche Qualität. Die Premium Fachartikel enthalten Informationen, die der Nutzer in dieser Form, Qualität und Darstellung sonst nicht öffentlich zugänglich im Internet findet. Zur Verfügung gestellt werden die Premium Fachartikel von den über 2.000 namhaften Kunden des Informationsanbieters CHEMIE.DE. Mit den neuen Premium Fachartikeln bieten die Unternehmen hochwertige und stark praxisorientierte Informationen. Dazu zählen zum Beispiel Tipps aus der Praxis zum richtigen Einsatz von Mess- und Analyseverfahren, Vergleiche und Bewertungen verschiedener Technologien und Marktübersichten, die in der Regel nicht öffentlich verfügbar sind.

Die anwendungsorientierten Inhalte der Premium Fachartikel erleichtern den Nutzern der CHEMIE.DE Portale die tägliche Arbeit, helfen dabei konkrete Probleme zu lösen und liefern Ideen und Anregungen. So erfahren Anwender zum Beispiel aus erster Hand, was bei der Auswahl eines Labor- Informations-Management-Systems (LIMS) zu berücksichtigen ist, oder wie sich Industriechemikalien in Wasser sicher nachweisen lassen.

Über die einzigartige und bewährte CHEMIE.DE Suchtechnologie gelangen die Nutzer der Plattformen zunächst auf einen frei verfügbaren Abstract des Fachartikels und können so über die Relevanz zu ihrer Fragestellung entscheiden. Die Vollansicht des Premium Fachartikels lässt sich dann unter Angabe der Kontaktdaten auf der persönlichen my.chemie.de Seite speichern und ansehen. So sind die entscheidenden Informationen jederzeit individuell, nutzerorientiert und schnell zugänglich.

Durch die Aufbereitung der Premium Fachartikel erhalten die beteiligten Unternehmen im Gegenzug zielgruppengerechte Kontakte zu konkreten Interessenten und können damit gleichzeitig ihre Kompetenz auf dem jeweiligen Fachgebiet unter Beweis stellen. Für die Kunden von CHEMIE.DE, die ihre Premium Inhalte auf den Informationsplattformen zur Verfügung stellen, ist dies ohne größeren

Aufwand möglich. CHEMIE.DE übernimmt die Aufbereitung und Einstellung sowie die Weiterleitung der Interessentenkontakte. Mit den Premium Fachartikeln bietet CHEMIE.DE damit sowohl den eigenen Kunden als auch den Millionen Nutzern weltweit erneut ein innovatives Produkt von dem beide Seiten profitieren.

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,7 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR

Nicole Feling, Tel. +49 (0)171/4914085, E-Mail: feling@koehletfeling.de