

Schneller zum passenden Jobangebot

Karriere-Newsletter für Jobsuchende in Chemie, Life Sciences und Analytik jetzt noch klarer strukturiert und nutzerfreundlicher

Berlin, 03.12.2015– Im neuen Look präsentieren sich kurz vor dem Jahreswechsel die Jobletter der Karriereportale chemie.de Karriere und bionity.com Karriere. Jobsuchende finden darin wie gewohnt jede Woche alle wichtigen Stellenangebote für Fach- und Führungskräfte in Chemie, Life Sciences und Analytik. Das neue Design der Newsletter macht ihre Nutzung aber noch komfortabler, denn es überzeugt durch größere Bilder und eine klarere Strukturierung der Inhalte „Unser Anspruch war es, einen Jobletter anzubieten, der übersichtlich ist und gleichzeitig Spaß beim Lesen macht“, beschreibt Dr. Björn Lippold, Chief Content Officer bei CHEMIE.DE, die Aufgabe. „Wir haben den einzelnen Stellenangeboten jetzt ausreichend Raum gegeben, damit sie ihre Wirkung entfalten und vom Leser besser wahrgenommen werden können.“

Um das Projekt erfolgreich umsetzen zu können, hatte CHEMIE.DE eine Nutzerbefragung durchgeführt und sich einen kompetenten Partner an die Seite geholt. Nicht nur Optik und Übersichtlichkeit des Jobletters wurden verbessert, ab sofort gibt es auch eine spezielle Version für Mobilgeräte. So können Nutzer jederzeit via Smartphone oder Tablet auf das Stellenangebot der CHEMIE.DE Jobbörsen zugreifen. Zur Zeit nutzen rund 8.000 Abonnenten den Jobletter, um sich über Karrierechancen für Fach- und Führungskräfte in Chemie, Life Sciences und Analytik zu informieren.

CHEMIE.DE Karriere gehört laut Focus-Umfrage zu den besten Karriereportalen Deutschlands und verbindet Arbeitgeber und Jobsuchende im Bereich Naturwissenschaften mit seinem effektiven, maßgeschneiderten Angebot. Arbeitgeber können Stellenangebote zielgerichtet platzieren, Stellensuchende finden ansprechende Angebote, die zu den eigenen Anforderungen und Qualifikationen passen. Im Unterschied zu anderen Jobportalen erscheinen die Stellenangebote bei CHEMIE.DE ausschließlich in einem redaktionellen Umfeld. Dadurch erhalten sie eine hohe Aufmerksamkeit, gerade auch bei nicht aktiv suchenden Fachkräften.

[Den neuen Jobletter ansehen](#)

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,7 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressemitteilung



Pressekontakt

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR

Nicole Feling, Tel. + 49 (0) 171/4914085, E-Mail : feling@koehletfeling.de