

„Online-Marketing konkret“ - Neuer Blog bietet Know-how mit Praxisrelevanz

CHEMIE.DE unterstützt Kunden bei der erfolgreichen B2B-Marketingkommunikation

Berlin, 09.07.2015 - CHEMIE.DE stellt sein umfassendes Wissen aus mehr als 15 Jahren Erfahrung im Online-Marketing interessierten Marketingverantwortlichen in den Branchen Chemie, Life Science und Analytik zur Verfügung. Seit kurzem betreibt Europas führender Anbieter für naturwissenschaftliche Fachportale deshalb den Blog „Online-Marketing konkret“. Darin wird aktuelles Know-how rund um die B2B-Marketingkommunikation vermittelt und geteilt.

Alle, die ihr eigenes Online-Marketing verbessern möchten, können vom neuen Blog profitieren: Einsteiger ins digitale Marketing erhalten einen Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten der B2B-Marketingkommunikation, erfahrene Marketingverantwortliche werden durch Bad Practice Beispiele für vermeidbare Fehler sensibilisiert. Die Profis von CHEMIE.DE geben wertvolle Tipps, die die tägliche Arbeit erleichtern, stellen Tools vor und diskutieren Marketing-Trends der Branche. So wird beispielsweise erklärt, wie Landingpages bei der Online-Werbung gezielt eingesetzt werden oder welche Kennzahlen für die Beurteilung von Werbewirkung wichtig sind.

Aufgrund ihrer umfangreichen Erfahrung sind die Online-Experten von CHEMIE.DE bereits seit Jahren gefragte Ratgeber, wenn es um Online-Werbung geht. „Wir gehören zu den Pionieren im Online-Marketing der Branchen Chemie, Life Science und Analytik“, betont Marketingleiter Rolf Preuß. „Mit dem in der Branche einzigartigen neuen Blog wollen wir erneut Vorreiter sein für individuelle Informationsangebote, unser Wissen stärker teilen und damit unsere Kunden noch erfolgreicher machen.“

Der Blog „Online-Marketing konkret“ ist unter <http://about.chemie.de/blog/> zu erreichen.

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,8 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR
Nicole Feling, + 49 (0) 171/4914085, feling@koehletfeling.de