

15 Jahre CHEMIE.DE – vom Universitätsprojekt zum Experten für Online-Fachportale und Online-Marketing

Europas führende Informationsplattform mit einzigartigem Angebot in der Branche

Berlin, 15.06.2015 - CHEMIE.DE feiert in diesen Tagen sein 15-jähriges Bestehen und hat sich seit dem Jahr 2000 bis heute zu Europas führendem Anbieter naturwissenschaftlicher Online-Portale entwickelt. Einzigartig in der Branche ist die Breite des Angebotsspektrums des Unternehmens mit Sitz in Berlin. Auf den fünf naturwissenschaftlichen Online-Fachportalen www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com, bündelt CHEMIE.DE die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik - von Wirtschaft bis Wissenschaft, von Mittelstand bis Großindustrie. Weltweit über 4,8 Millionen Nutzer in 200 Ländern vertrauen auf die hohe Qualität der Informationen.

Experte für branchenspezifisches Online Marketing

CHEMIE.DE ist heute jedoch nicht nur Europas Spezialist für naturwissenschaftliche Fachportale, sondern durch seine langjährige Online-Erfahrung auch ein gefragter Partner für Online-Marketing. „Unser in der Branche einzigartiges Praxiswissen aus der Kombination von Branchenexpertise und Marketing Erfahrung wird von unseren Kunden sehr geschätzt.“, erklärt Geschäftsführer Stefan Knecht. „Die Nachfragen nach erfolgreichen und messbaren Marketingkampagnen und umfassenden Beratungsdienstleistungen steigen stetig an.“ Weit mehr als 2.000 namhafte Kunden des Unternehmens nutzen die Erfahrung des Marktführers im Online-Marketing.

In Zukunft noch kundenorientierter

Basierend auf der langjährigen Erfahrung und dem Wissen über die Kundenbedürfnisse, will CHEMIE.DE in Zukunft die Kunden als zuverlässiger Partner noch stärker in ihren Marketingaktivitäten unterstützen. Ein neuer Schritt in diese Richtung ist der Blog „Online-Marketing konkret“. Darin wird aktuelles Know-how rund um die B2B-Marketingkommunikation vermittelt. „Unser Anspruch für die nächsten Jahre ist es, Vorreiter zu sein für innovative und individuelle Informationsangebote und -technologie und bei Nutzern sowie Kunden unsere Experten-Position weiter auszubauen“, betont Stefan Knecht. Der Blog ist unter <http://about.chemie.de/blog/> erreichbar.

Wie alles begann

Aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus, hat das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen CHEMIE.DE unter der Geschäftsführung von Stefan Knecht sein Angebot konsequent weiterentwickelt. Heute beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH über 20 Mitarbeiter.

Ein großer Teil davon sind Naturwissenschaftler und Branchenkenner, unterstützt von Experten aus den Bereichen Vertrieb, Technik und Marketing.

Über CHEMIE.DE Information Service[®]

CHEMIE.DE, Europas führender Online-Informationsanbieter, betreibt für weltweit über 4,8 Millionen Nutzer in 200 Ländern fünf naturwissenschaftliche Fachportale in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch. www.chemie.de, www.chemeurope.com, www.quimica.es, www.bionity.com und www.analytica-world.com bündeln die ganze Welt der Chemie, Life Science und Analytik. Den weit mehr als 2.000 namhaften Kunden des Unternehmens bietet CHEMIE.DE als Marktführer im Online-Marketing eine Vielfalt an Zusatzleistungen als top-aktuelle Schnittstelle zum erfolgreichen Online-Marketing.

Im Jahr 2000 aus einem 1997 gestarteten Universitätsprojekt heraus gegründet, beschäftigt die CHEMIE.DE Information Service GmbH unter Geschäftsführer Stefan Knecht heute über 20 Mitarbeiter.

Pressekontakt CHEMIE.DE

Köhl et Feling, Health et Science Communications GbR
Nicole Feling, + 49 (0) 171/4914085, feling@koehletfelting.de