

CHECKLISTE



Firmenpräsentation

Diese Checkliste unterstützt Sie bei der Zusammenstellung der zusätzlichen Daten für Ihre Premium-Firmenpräsentation. Die Aktualisierung Ihres Eintrages übernehmen wir für Sie, bitte senden Sie das entsprechende Material an auftrag@chemie.de

1. Headergrafik

Mit der Headergrafik verleihen Sie Ihrem Firmeneintrag ein individuelleres Erscheinungsbild entsprechend Ihrem Corporate Design. Gegenüber potenziellen Kunden heben Sie sich so von Ihren Wettbewerbern ab.

- Abmessungen: mindestens 1.000px breit, 150-250px hoch
- Dateiformate: jpeg oder png
- Mögliche Motive: Firmensitz, Arbeiterteam, Veranschaulichung des übergreifenden Themas, mit dem sich Ihr Unternehmen beschäftigt, z.B. Pipettieren
- Die Headergrafik darf weder Text, z.B. Ihren Claim oder Ihre Website-Adresse, noch Ihr Firmenlogo enthalten. Diese Elemente sind separate Bestandteile Ihrer Firmenpräsentation und werden direkt unterhalb der Headergrafik angezeigt.
- Achten Sie darauf, ein Bildmotiv zu verwenden, an dem Sie die Rechte (auch zur Veröffentlichung außerhalb Ihrer eigenen Kommunikationskanäle) besitzen.

2. Claim

Der Claim ist das Motto oder der Leitspruch Ihres Unternehmens. Er wird in der Regel in Verbindung mit dem Firmennamen oder Firmenlogo verwendet.

- Bekannte Beispiele: BASF – we create chemistry, LAUDA – Weltweit die richtige Temperatur
- Ihren Claim in englischer Sprache können Sie auch in den anderen Sprachversionen Ihrer Firmenpräsentation einsetzen. Alternativ teilen Sie uns je Sprache (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch) einen separaten Claim mit.

3. Imagevideo

Ein kurzes Imagevideo bietet Ihnen die Möglichkeit – neben Text und Bild – einen weiteren Informationskanal zu nutzen, um potenziellen Kunden einen Eindruck von Ihrem Unternehmen zu vermitteln und sie von Ihren Angeboten zu überzeugen.

- Link zum Download der Videodatei in bis zu vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch)
- Alternativ: Link(s) zu Ihrem Video auf YouTube
- Wenn Sie Ihr Imagevideo in englischer Sprache auch in anderen Sprachversionen Ihrer Firmenpräsentation einsetzen möchten (z.B. weil nicht alle Sprachversionen verfügbar sind) teilen Sie uns dies bitte mit.
- Bitte senden Sie uns keine Produktvideos – diese werden wir nicht in Ihrer Firmenpräsentation veröffentlichen

4. Verbandsmitgliedschaften

Ergänzen Sie Ihre Firmenpräsentation um Ihre Mitgliedschaften in Branchen- und Industrieverbänden. Damit vermitteln Sie potenziellen Kunden ein umfassenderes Bild Ihres Unternehmens und schaffen Vertrauen.

Kontakt:

CHEMIE.DE Information Service GmbH Eichenstraße 3A 12435 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 204 568 – 35 E: auftrag@chemie.de

Bitte senden Sie uns eine Auflistung Ihrer Mitgliedschaften per E-Mail, wir ergänzen Ihre Firmenpräsentation entsprechend (vorbehaltlich einer Prüfung der Verbände auf Branchenrelevanz).

5. Markennamen

Die Nennung Ihrer Produktmarken eröffnet Ihnen eine weitere Möglichkeit zur Abhebung von Ihren Wettbewerbern. Nutzer, die im Vorfeld von Neuanschaffungen nicht nach Gerätetypen, sondern gezielt nach Markennamen suchen, gelangen so direkt zu Ihnen.

- Bitte senden Sie uns eine Auflistung von bis zu 20 Markennamen per E-Mail, wir ergänzen Ihre Firmenpräsentation entsprechend.
- Achten Sie darauf, dass Ihr Unternehmen (ggf. als Händler) zur Nutzung der Markennamen berechtigt ist.
- Die Markennamen werden in Ihrer Firmenpräsentation nicht gesondert gekennzeichnet (durch [®] oder [™]).

Hinweis: Die größte Wirkung bei Ihren potenziellen Kunden erzielt die Firmenpräsentation, wenn Sie möglichst vollständig ist. Sollten aber einzelne Inhalte nicht (kurzfristig) verfügbar sein, senden Sie uns gern das verfügbare Material. Ihre Präsentation kann jederzeit weiter vervollständigt werden.

Kontakt:

CHEMIE.DE Information Service GmbH Eichenstraße 3A 12435 Berlin, Germany
T: +49 (0)30 204 568 – 35 E: auftrag@chemie.de