

**Neu!**  
Werbepakete  
(Seite 54-55)



# Mediadaten 2012

Die Fachportale für Profis

EDITORIAL

# Verlässlichkeit in Zeiten des ständigen Wandels



Stefan Knecht,  
Geschäftsführer  
von CHEMIE.DE

Berlin, 01.10.2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

der große Relaunch der CHEMIE.DE Portale liegt nun bereits fast ein Jahr hinter uns. Für uns war es ein äußerst spannendes, lehrreiches und motivierendes Jahr. Von unseren Kunden und Nutzern haben wir viel Lob, Anerkennung und Begeisterung erfahren. Kritische Stimmen waren für uns der Ansporn, noch besser zu werden.

So haben wir uns in 2011 keineswegs auf unseren Lorbeeren ausgeruht – ganz im Gegenteil. Insgesamt wurden über 300 Verbesserungen und Ideen an unseren Portalen umgesetzt. Gleichzeitig haben wir außerdem die Portale mit neuen und in der Branche bisher einzigartigen Inhalten bereichert: Über 260.000 Fachpublikationen und Informationen zu mehr als 1.700 Forschungsinstituten und Universitäten machen unsere Portale für die Wissenschafts-Community noch attraktiver. Für die Industrie eröffnen wir mit 7.600 Marktstudien und Informationen zu 1.000 Behörden und Verbänden ganz neue Blickwinkel auf die Branche.

Natürlich haben wir bei den Verbesserungen auch unsere treuen Kunden nicht vergessen. Auch Sie möchten als unsere Partner immer mehr Informationen über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen auf den CHEMIE.DE Portalen veröffentlichen. Das freut uns sehr. Damit dies für Sie in Zukunft noch einfacher wird, haben wir für 2012 flexible Werbepakete geschnürt. Seite 54 verrät Ihnen dazu mehr.

All unsere bisherigen Werbeformen bleiben selbstverständlich erhalten. Denn in einer Welt mit ständigen Änderungen und Unsicherheiten bleibt die CHEMIE.DE Information Service GmbH weiterhin Ihr zuverlässiger Partner. Wir lassen Sie bei den Herausforderungen des Online Marketings nicht alleine und stehen Ihnen jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen und den weiteren gemeinsamen Weg in eine spannende Online-Zukunft.

A handwritten signature in blue ink that reads "Stefan Knecht". The signature is written in a cursive, flowing style.

Stefan Knecht,  
Geschäftsführer

# Inhalt



<b>1</b>	<b>FIRMENPROFIL ..... 7</b>	<b>2</b>	<b>PORTALE ..... 13</b>	<b>3</b>	<b>NUTZERANALYSE ..... 21</b>
	Über CHEMIE.DE .....8		<a href="http://www.chemie.de">www.chemie.de</a> .....15		Chemistry Channel .....23
	Channels .....10		<a href="http://www.quimica.es">www.quimica.es</a> .....16		Life Science Channel .....26
			<a href="http://www.chemeuropa.com">www.chemeuropa.com</a> .....17		Lab Channel .....28
			<a href="http://www.analytica-world.com">www.analytica-world.com</a> .....18		
			<a href="http://www.bionity.com">www.bionity.com</a> .....19		



<b>4</b>	<b>WERBEFORMEN</b> .....	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>REFERENZEN</b> .....	<b>59</b>	<b>6</b>	<b>KONTAKT</b> .....	<b>61</b>
	Firmenpräsentation .....	32						
	Produktpräsentation .....	34						
	Katalogpräsentation .....	36						
	Whitepaper .....	38						
	Stellenanzeigen .....	40						
	Themenschwerpunkte .....	42						
	Newsletterwerbung .....	44						
	Stand-alone-Mailings .....	46						
	Bannerwerbung .....	48						
	Veranstaltungspräsentation .....	50						
	Antikörpersuche .....	52						
	Werbepakete .....	54						
	Preisliste .....	56						

# 1 Firmenprofil



# CHEMIE.DE Online-Informationsportale: Wissen von Profis für Profis

Die CHEMIE.DE Information Service GmbH betreibt naturwissenschaftliche Online-Fachportale. Der Grund für unseren Erfolg? Wir wissen, wovon wir reden!

Was als Universitätsprojekt Mitte der neunziger Jahre begann, ist heute Europas erfahrenstes Online-Unternehmen der Chemie-, Life-Science- und Analytik-Branchen.

Unser Name verrät unsere Herkunft – unsere Passion: Mehr als 20 Mitarbeiter, viele davon mit naturwissenschaftlichem Hintergrund, haben sich der Aufgabe verschrieben, unseren Anwendern und Kunden die tägliche Arbeit zu erleichtern.

Die CHEMIE.DE Information Service GmbH steht für Know-how, tagesaktuelle Informationen und die umfassende Abbildung des Marktgeschehens. Dafür zeichnet vor allem unsere Redaktion verantwortlich. Sie trennt Wichtiges von Unwichtigem und sorgt so dafür, dass unsere Anwender genau die Informationen erhalten, die sie suchen.

Für unsere Kunden bieten wir darüber hinaus noch viel mehr. Neben dem umfangreichen Angebot an Werbeformen für verschiedenste Zielsetzungen beraten wir Sie zu den Themen Online-Marketing und Webauftritt. Selbstverständlich helfen wir auch tatkräftig bei der Umsetzung gemeinsam entwickelter Ideen.

Unser klarer Fokus hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Seit über zehn Jahren konzentrieren wir uns ganz auf das Medium Internet.

Von dieser Erfahrung profitieren auch Sie. Denn sie fließt nicht nur in die Entwicklung unserer Portale ein, sondern wird von uns im partnerschaftlichen Umgang auch an unsere Kunden weitergegeben.

*„Wir sehen in CHEMIE.DE nicht nur unsere Agentur, sondern einen zu 100 % verlässlichen Partner, der unsere Interessen und Bedürfnisse versteht.“*

Jürgen Bochem,  
Geschäftsführer der Bochem Instrumente GmbH

# Vision

CHEMIE.DE ist das europäische Synonym für schnelles Finden hochqualitativer Branchen- und Produktinformationen.

Unser Angebot hilft unseren Kunden und Anwendern Ihre tägliche Arbeit schneller und effizienter zu gestalten.

Unser Handeln basiert auf unseren Werten. Sie sind die Grundlage für nachhaltiges Wachstum, welches uns unsere Marktstellung sichert und den Ausbau der Marktführerschaft ermöglicht.

Es ist unser Anspruch, die Rolle des Innovationsführers im Web zu übernehmen.

# Mission

Unsere Portale ermöglichen unseren Besuchern einen raschen Zugriff auf die gewünschten Informationen. Unser umfassendes, tagesaktuelles und qualitativ hochwertiges Informationsangebot bildet das Marktgeschehen vollständig ab.

Um dies zu ermöglichen, bringen wir uns, unsere Werte und unsere ganze Erfahrung täglich in unsere Arbeit ein.

Unsere Leistungen orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Anwender und Kunden. Die Kommunikation und der Umgang mit ihnen sind von Offenheit und Ehrlichkeit geprägt.

Unsere Mitarbeiter bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz, der die Kreativität des Einzelnen fördert und auf gegenseitiger Wertschätzung beruht.

# CHEMIE.DE Channels: Spiegel unserer Informationsvielfalt

Die Palette der naturwissenschaftlichen Disziplinen ist groß. Mit unseren Channels Chemistry, Life Science und Lab fokussieren wir ganz bewusst. Für mehr Klarheit.

Das Maximum an Freiraum bieten – ohne Zugehörigkeiten und grundlegende Gemeinsamkeiten zu ignorieren: Das war unser Ziel, als wir uns erstmals Gedanken über die Einführung unserer Channels machten.

Wir möchten Ihnen den großen Überblick bieten, dabei jedoch nicht auf Schärfe und Konturen im Detail verzichten.

*„Wir schätzen das große Netzwerk von CHEMIE.DE und Ihre Bekanntheit im Bereich Life Sciences.“*

Sandy Herzog,  
HR & HCS Manager bei nemensis ag

So hat jeder Channel seinen klaren Fokus, seine klare Ausrichtung. Dies schafft die Voraussetzungen, um Informationen zu ordnen und zu strukturieren.

Ihnen ermöglicht dies, eine scharf umrissene Zielgruppe auf einem klar positionierten Portal zu erreichen. So werden Streuverluste vermieden.

Sprechen Sie Ihre Kunden dort an, wo Sie sie auch wirklich erreichen. Auf Websites, die zu den täglichen Arbeitsmitteln Ihrer Zielgruppe gehören.

### Die Channels im Einzelnen:

Im **Chemistry Channel** befassen wir uns auf drei Portalen mit allen Themen der Chemie – vom Labor bis zum Prozess.

Der **Life Science Channel** ist der richtige Kanal für Life Science, Biotechnologie und Pharma.

Im **Lab Channel** beschäftigen wir uns intensiv mit den Themen Labor- und Analysetechnik.

# CHEMIE.DE Channels auf einen Blick

## Chemistry Channel

**Portale:**

www.chemie.de  
(inkl. www.chemie.de Karriere)  
www.chemeurope.com  
(inkl. www.chemeurope.com career)  
www.quimica.es

**Fokus:**

Chemie vom Labor bis zum Prozess

**Kennzahlen:**

2,1 Mio. Pls/Monat  
33.000 Newsletter-Abonnenten  
3,6 Mio. Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch, Französisch,  
Spanisch

## Life Science Channel

**Portale:**

www.bionity.com  
(inkl. www.bionity.com Karriere)

**Fokus:**

Life Science und Pharma

**Kennzahlen:**

670.000 Pls/Monat  
17.000 Newsletter-Abonnenten  
950.000 Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch, Französisch,  
Spanisch

## Lab Channel

**Portale:**

www.analytica-world.com  
(im Auftrag der Messe München)

**Fokus:**

Labor- und Analysetechnik

**Kennzahlen:**

40.000 Pls/Monat  
25.000 Newsletter-Abonnenten  
170.000 Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch



# 2 Portale



## PORTALE

# Die CHEMIE.DE Portale: einfach den Überblick behalten

Vor 14 Jahren starteten wir mit einem einzigen Portal: [www.chemie.de](http://www.chemie.de)

Im Laufe der Zeit wurde immer deutlicher, dass eine Website, vor allem mit diesem prägnanten Namen, nicht alle Facetten der Naturwissenschaften abdecken kann. Um dieser Tatsache gerecht zu werden, entstanden für die unterschiedlichen Ansprüche jeweils eigene Portale. Organisches Wachstum im klassischen Sinne. Heute ist die Zahl der Websites auf fünf angewachsen.

*„CHEMIE.DE ist eine sehr informative Internetplattform, die ansprechend präsentiert wird.“*

Thomas Jocks,  
Wyatt Technology Europe GmbH

Mit unseren drei Channels Chemistry, Life Science und Lab haben wir die Struktur geschaffen, die es erlaubt, Informationen thematisch besser zu ordnen und Schwerpunkte zu setzen. Dabei behält jedes Portal seine individuelle Ausrichtung – und einen klaren Fokus auf die jeweilige Zielgruppe.

So können Sie für Ihre Werbekampagnen immer genau die Portale auswählen und kombinieren, die zu Ihren Zielen am besten passen. Ohne Streuverluste.

**[www.chemie.de](http://www.chemie.de)** ist innerhalb unseres Chemistry Channels die richtige Adresse, wenn Sie Ihre Werbemaßnahmen auf den deutschsprachigen Raum (DACH) konzentrieren möchten.

**[www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com)** nimmt die europäische Chemiebranche vom Labor bis zur Prozesstechnik in den Blick. Auf diesem Portal erreichen Sie die Leser sowohl auf Englisch als auch auf Französisch.

**[www.quimica.es](http://www.quimica.es)** hat sich seit seinem Start vor rund drei Jahren als die führende Branchenplattform für den spanischen Sprachraum etabliert.

**[www.bionity.com](http://www.bionity.com)** als Informationsportal für den Life Science Channel spricht weltweit Leser an, die sich für Informationen und Trends aus Life Science, Biotechnologie und Pharma interessieren – und das viersprachig.

**[www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com)** ist das Fachportal für unseren Lab Channel. Auf dieser Website (Deutsch/Englisch), die wir im Auftrag der Messe München betreiben, erreichen Sie auch jenseits der Messetage Ihre Zielgruppen in der Labor- und Analysentechnik.

# Fact Sheet

## www.chemie.de

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE**
- 3 NUTZERANALYSE
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT



- **1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat** sind ein eindeutiges Indiz für die Popularität von chemie.de und das hohe Interesse an seinen Informationsangeboten.
- **2,1 Mio. eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus dem deutschsprachigen Raum nutzen jährlich die Informationen und Angebote von chemie.de.
- **19.000 deutschsprachige Abonnenten** aus der Branche erhalten jede Woche in den chemie.de Newslettern die neuesten Informationen über Chemie, Analytik, Labor und chemische Verfahrenstechnik.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.quimica.es



- **120.000 Seitenaufrufe pro Monat** belegen, dass sich quimica.es als junges Informationsportal bereits fest in der Branche etabliert hat.
- **500.000 eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus Spanien und Lateinamerika nutzen jährlich die Informationen und Angebote von quimica.es.
- **4.800 spanischsprachige Abonnenten** erhalten alle 14 Tage im quimica.es Newsletter die neuesten Informationen aus Chemie, Analytik, Labor und chemischer Verfahrenstechnik.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.chemeurope.com

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE**
- 3 NUTZERANALYSE
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT



- **500.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für eine regelmäßige Nutzung von chemeurope.com.
- **1 Mio. eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt nutzen jährlich die Informationsangebote von chemeurope.com.
- **9.000 englischsprachige Abonnenten** erhalten jede Woche im chemeurope.com Newsletter die neuesten Informationen aus der Branche.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.analytica-world.com



- **40.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für eine regelmäßige Nutzung von analytica-world.com auch außerhalb der Messezeiten.
- **170.000 eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt nutzen jährlich die Informationen und Angebote von analytica-world.com.
- **25.000 Abonnenten** erhalten alle 14 Tage im analytica-world.com Newsletter die neuesten Informationen aus der Analysen- und Labortechnik.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.bionity.com

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE
- 3 NUTZERANALYSE
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT



- **670.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für das Interesse an bionity.com und seinen Informationsangeboten.
- **950.000 eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt greifen jährlich auf die Inhalte von bionity.com zu.
- **17.000 Abonnenten** aus der Branche erhalten jede Woche im bionity.com Newsletter die neuesten Informationen über Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.



# 3 Nutzeranalyse



## NUTZERANALYSE

# Mit CHEMIE.DE treffsicher Ihre Zielgruppe erreichen

Unsere Besucher sind Profis in ihrem Job – und in der Informationsbeschaffung. Was das bedeutet? Kaufentscheidungen werden heute online gefällt.

Unsere Online-Portale sind klassische B2B-Websites.

Der Großteil unserer Besucher kommt aus Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Die Nutzung erfolgt überwiegend während der Arbeitszeit und vor allem zur Informationssammlung. Auch – oder gerade – im Vorfeld einer geplanten Investition.

Viele Entscheider wissen das und schätzen den Einfluss des Internets auf den B2B-Kaufentscheidungsprozess als hoch bis sehr hoch ein. Zu Recht, wie wir meinen.

Anwender greifen bei Ihrer Informationsbeschaffung auf etablierte, objektive Portale zurück, denen sie vertrauen. Wie die Fachportale der CHEMIE.DE Information Service GmbH.

Dies belegt auch ein Blick auf die Statistik. Unsere Angebote werden (über alle Portale) zu 90% werktags genutzt. 95% der Besucher tun dies in der Zeit von 7:00 bis 21:00 Uhr.

Über diese Zahlen freuen wir uns. Denn sie zeigen eins sehr deutlich: Wir sind unserem Ziel, ein professionelles Arbeitsmittel für unsere Nutzer zu sein, schon recht nahe.

*„Das Portal hat sich als solides Informationsmedium für Wissenschaftler etabliert.“*

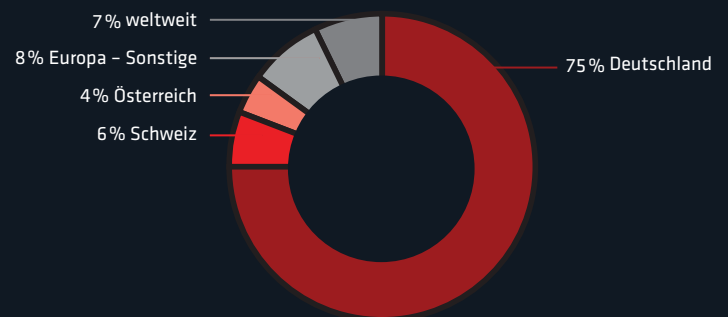
Karl-Gerhard Hoppmann,  
Commercial Leader Germany  
bei Thermo Fisher Scientific

# Chemistry Channel

## Geografische Herkunft

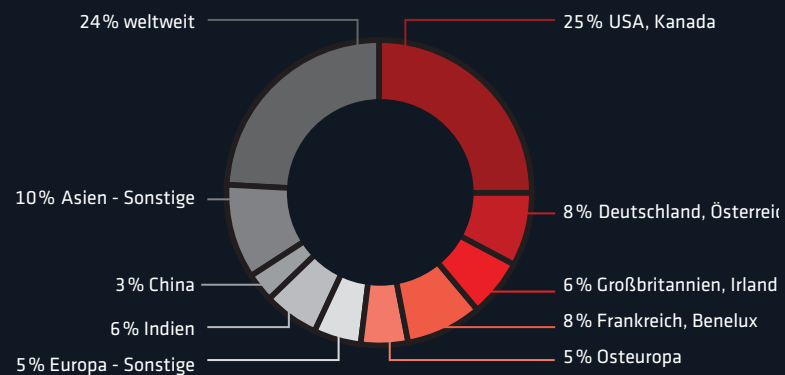
### Geografie chemie.de

Mit chemie.de erreichen Sie Ihre deutschsprachige Zielgruppe, vor allem in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



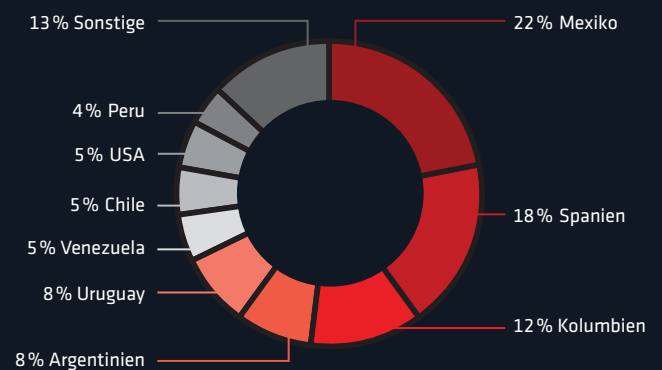
### Geografie chemeurope.com

chemeurope.com ist der ideale Weg, um englischsprachige Zielgruppen in der Branche zu erreichen. 32% der Nutzer kommen aus Europa. Mit 25% und 19% sind USA/Kanada und Asien ebenfalls bedeutende Nutzergruppen.



### Geografie quimica.es

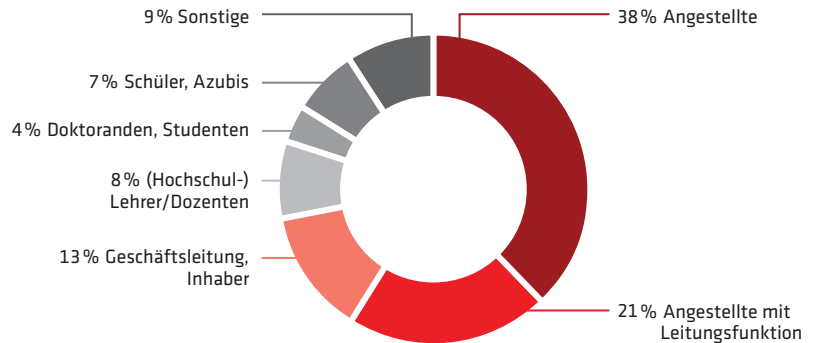
quimica.es wird von spanischsprachigen Lesern in aller Welt genutzt. Mit einem Anteil von 22% ist Mexiko die größte Nutzergruppe, gefolgt von Spanien mit 18%.



# Chemistry Channel

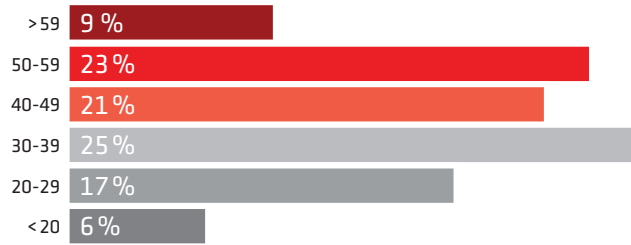
## Berufliche Stellung

Unter den Nutzern des Chemistry Channels liegt der Anteil an Entscheidern und Multiplikatoren bei 34 %.



## Alter der Nutzer

Im Chemistry Channel sind 77 % der Nutzer 30 Jahre und älter. Mit 32 % liegt der Anteil der über 50-jährigen deutlich über den sonst im Internet üblichen Werten.



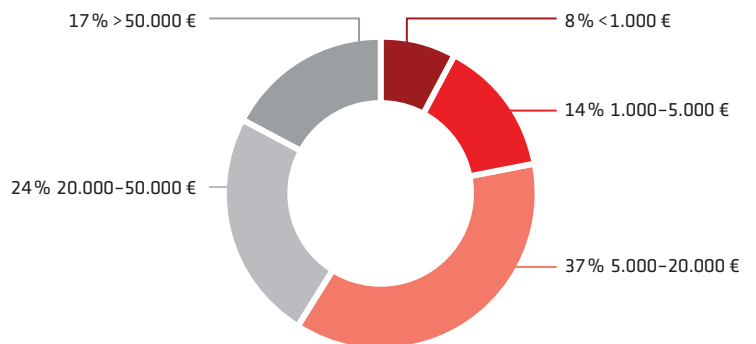
## Aufgabenbereich

Über chemie.de, chemieurope.com und quimica.es erreichen Sie alle Bereiche im Unternehmen. Die am stärksten vertretene Nutzergruppe sind Mitarbeiter der industriellen Forschung und Entwicklung.



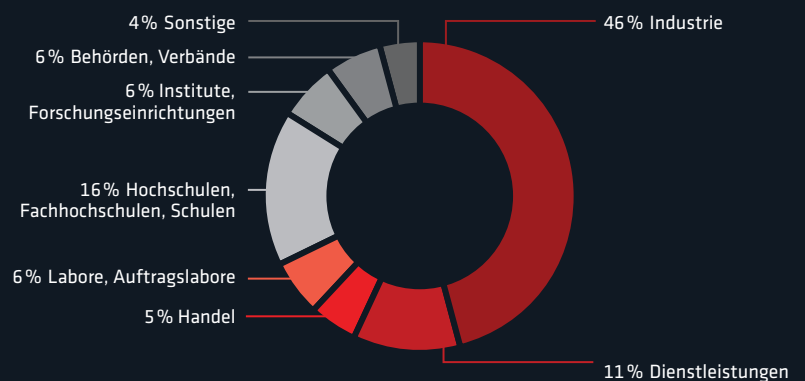
## Jährliches Investitions-/Einkaufsvolumen der Nutzer

Im Chemistry Channel erreichen Sie die Entscheider der Branche, die über Investitionen oder Einkaufsvorhaben direkt entscheiden oder maßgeblich daran beteiligt sind. 41 % der Nutzer in diesem Channel entscheiden über ein jährliches Investitionsvolumen von mehr als 20.000 €.



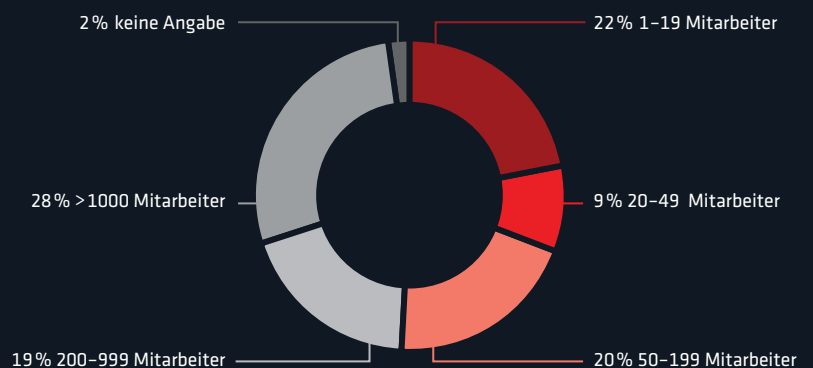
### Art des Unternehmens

46 % der Nutzer im Chemistry Channel kommen aus dem industriellen Umfeld. Hochschulen und Forschungsinstitute sind mit insgesamt 22 % ebenfalls eine bedeutende Nutzergruppe der Portale.



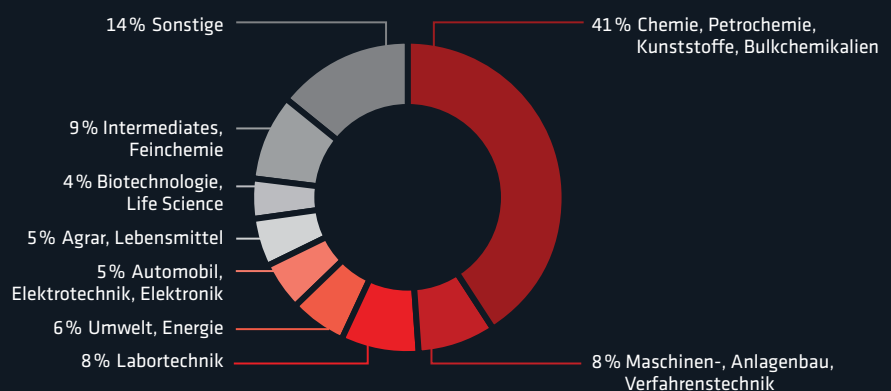
### Unternehmensgröße

Im Chemistry Channel erreichen Sie sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch die Großunternehmen der Branche.



### Branche

Die größte Nutzergruppe bei chemie.de, chemeurope.com und quimica.es ist mit einem Anteil von 41 % die Chemiebranche. Aber auch in vielen angrenzenden Branchen werden die Informationsangebote der Portale genutzt.

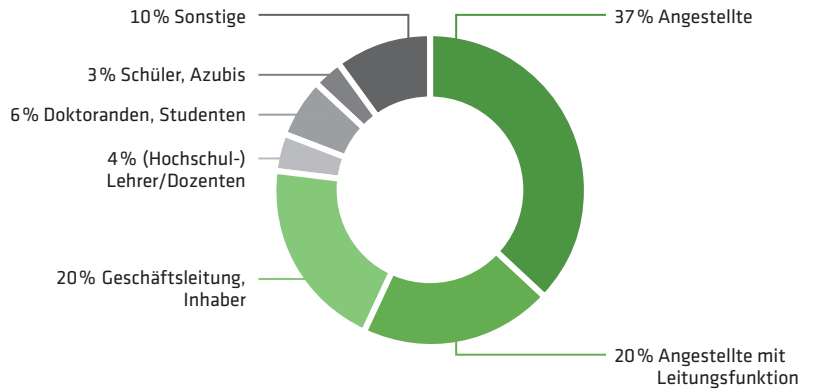


## NUTZERANALYSE

# Life Science Channel

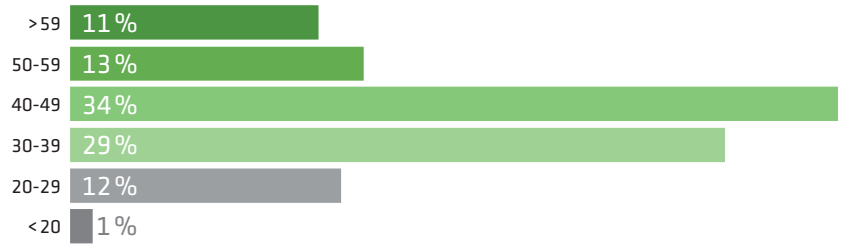
### Berufliche Stellung

Unter den Nutzern des Life Science Channels liegt der Anteil an Entscheidern und Multiplikatoren bei 40 %.



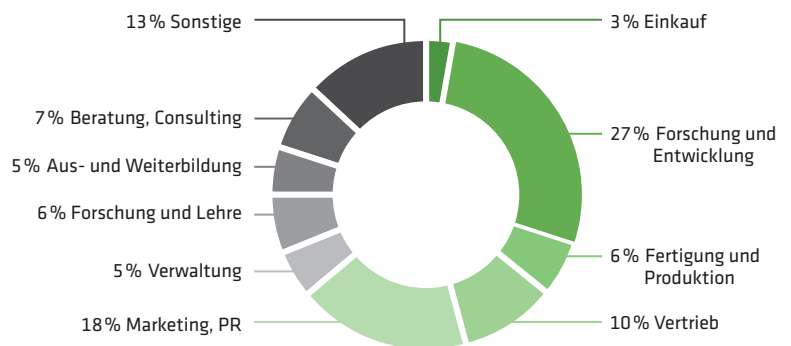
### Alter der Nutzer

87 % der Nutzer des Life Science Channels sind 30 Jahre und älter. Mit 24 % liegt der Anteil der über 50-Jährigen deutlich über den sonst im Internet üblichen Werten.



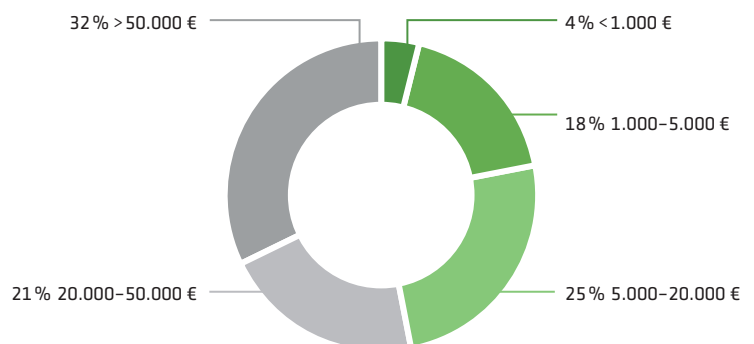
### Aufgabenbereich

Im Life Science Channel erreichen Sie alle Bereiche im Unternehmen. Stärkste Nutzergruppe sind Mitarbeiter der industriellen Forschung und Entwicklung.



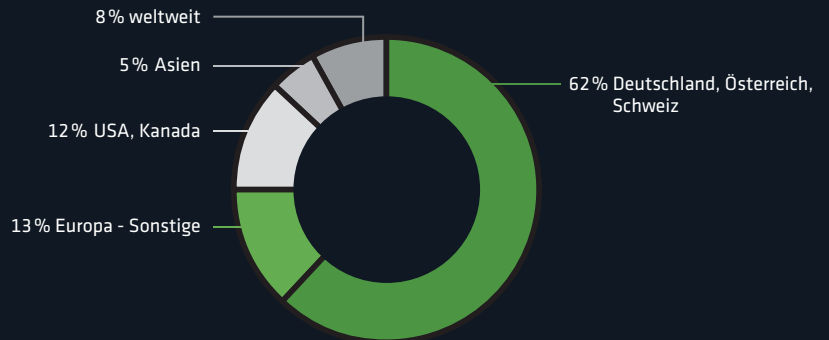
### Jährliches Investitions-/Einkaufsvolumen der Nutzer

Über den Life Science Channel erreichen Sie die Entscheider der Branche, die über Investitionen oder Einkaufsvorhaben direkt entscheiden oder maßgeblich daran beteiligt sind. 53 % der Nutzer des Life Science Channels entscheiden über ein jährliches Investitionsvolumen von mehr als 20.000 €.



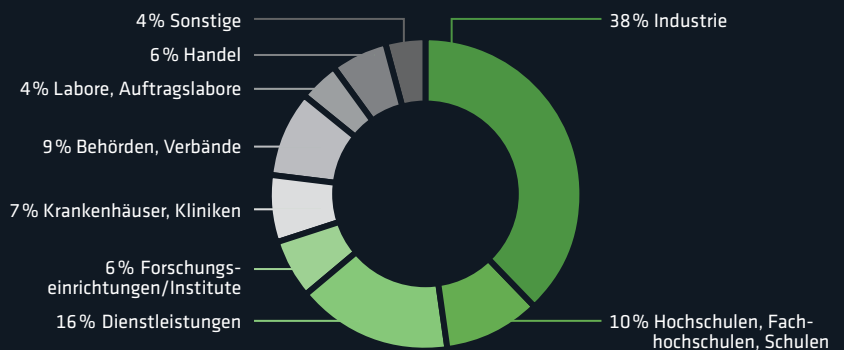
## Geografie

Im Life Science Channel erreichen Sie vor allem europäische Zielgruppen, denn 75 % der Nutzer kommen aus Europa, davon 62 % aus dem deutschsprachigen Raum.



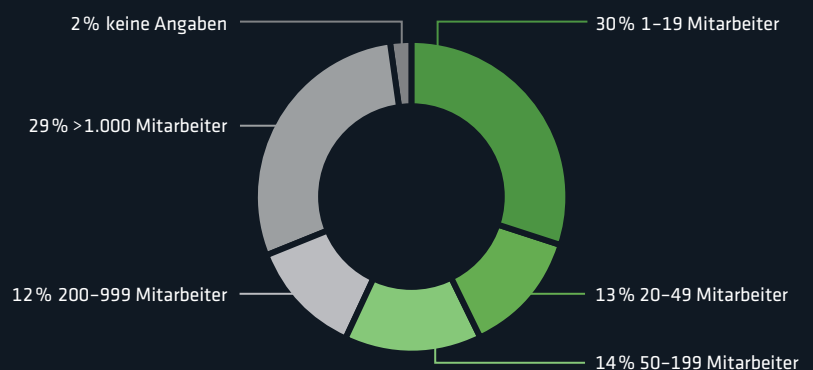
## Art des Unternehmens

38 % der Nutzer im Life Science Channel kommen aus dem industriellen Umfeld. Hochschulen und Forschungsinstitute sind mit insgesamt 16 % ebenfalls eine bedeutende Nutzergruppe des Channels.



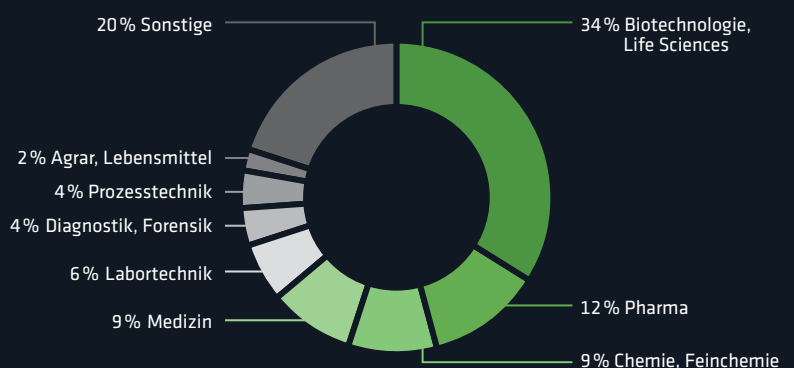
## Unternehmensgröße

Im Life Science Channel erreichen Sie sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch die Großunternehmen der Branche.



## Branche

Das Spektrum der Nutzer des Life Science Channels ist vielfältig: Verschiedene Branchen rund um Biotechnologie, Life Sciences und Pharma schätzen bionity.com als professionelles Arbeitsmittel.

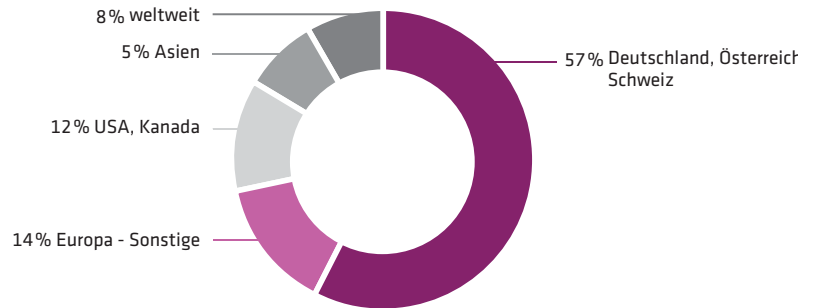


## NUTZERANALYSE

# Lab Channel

### Geografie analytica-world.com

57 % der Besucher im Lab Channel kommen aus dem deutschsprachigen Raum. Nutzer aus Europa und den USA sind nahezu gleich stark vertreten, Besucher aus Asien gewinnen zunehmend an Bedeutung.



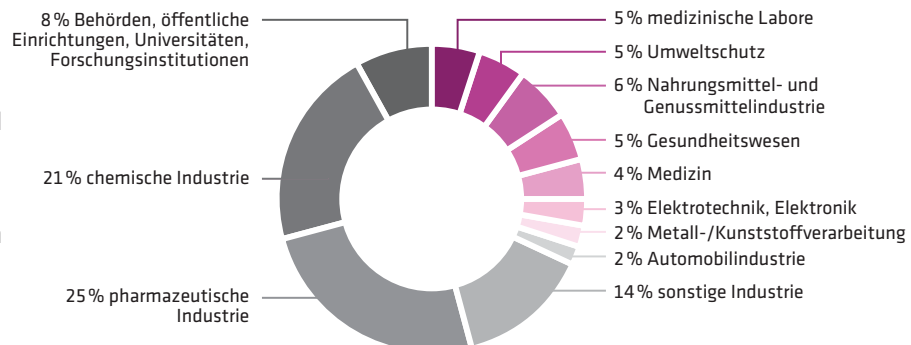
### Treffpunkt für Entscheider

Im Lab Channel erreichen Sie die Entscheider der Branche. 19 % der Nutzer sind dabei sogar ausschlaggebend für Entscheidungen über Investitionen oder Einkaufsvorhaben.



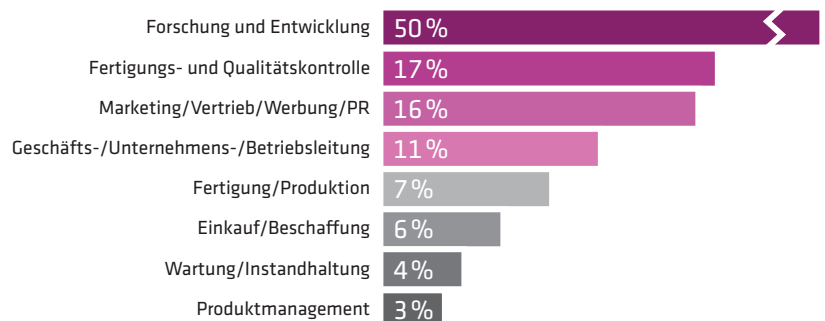
### Besucher nach Branchen

Die größten Nutzergruppen im Lab Channel sind mit Anteilen von 25 % bzw. 21 % die pharmazeutische und die chemische Industrie. Darüber hinaus nutzen auch viele angrenzende Branchen die Informationsangebote des Lab Channels.



### Aufgabenbereiche der Besucher

Die größte Nutzergruppe im Lab Channel sind Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. Aber auch Besucher aus Marketing und Geschäftsführung sind mit 27 % ein wesentlicher Bestandteil der Nutzer.



# 4 Werbeformen



# Unsere Werbeformen haben nur ein Ziel – ihren Erfolg.

Die CHEMIE.DE Werbeformen unterstützen Sie dabei, ihre Botschaften klar und zielgruppengenau zu kommunizieren. Dabei können Sie auf uns zählen – mit Rat und Tat!

Unsere Portale bieten Ihnen verschiedenste Möglichkeiten, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihr Know-how ins rechte Licht zu rücken.

Dabei gibt es für uns nur einen Gradmesser: Ihren Erfolg. Der Schlüssel für erfolgreiches Online-Marketing liegt vor allem in einer guten Zielgruppenorientierung.

In Zusammenarbeit mit Ihnen analysieren wir Ihre Zielgruppen. Anhand des Ergebnisses wählen wir anschließend gemeinsam die geeigneten Werbeformen und die idealen Portale aus, die zu Ihrer Zielsetzung passen. Die Möglichkeiten sind dabei vielfältig: von einer einfachen Unternehmens- oder Produktpräsentation bis zu portalübergreifenden Kampagnen unter Einbeziehung von E-Mail-Marketing-Maßnahmen. Dabei orientieren wir uns nicht an unserem maximal möglichen Ertrag – sondern an Ihren Wünschen, Zielen und Ihrem Budget. Das ist unser Verständnis von partnerschaftlichem Umgang.

Dazu gehört auch, dass wir nach jeder Maßnahme ein detailliertes Reporting erstellen. So haben Sie jederzeit einen klaren Blick auf das Ergebnis. Erfolgskontrolle der angenehmen Art.

Bekanntlich sind der Phantasie nahezu keine Grenzen gesetzt. Dies gilt auch für die Kombinationsmöglichkeiten unserer Werbeformen. Daher können die folgenden Seiten nur einen ersten Überblick darstellen.

Es ist unser Ziel und unser Anspruch, Sie so individuell und so intensiv wie möglich bei Ihrer Zielerreichung zu unterstützen.

Dafür machen wir vieles möglich. Lassen Sie uns darüber reden.

*„Die Beratungskompetenz und der umfassende Service von CHEMIE.DE sind nach wie vor einzigartig in der Branche.“*

Rolf Preuß,  
Marketing Director bei NETZSCH-Gerätebau GmbH

# Für jedes Marketingziel die passende Werbeform



■ CHEMIE.DE macht seinen Nutzern die Recherche leicht: Durch übersichtliche Navigation und leistungsstarke Suchfunktionen finden diese schnell, was sie suchen. Mit wenigen Mausklicks sind Details über Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen abrufbar und können Informationen oder Angebote angefordert werden. Diese hochwertigen Sales Leads von kaufbereiten Entscheidern leiten wir sofort an Sie weiter. Beschleunigen Sie Ihren Verkaufsprozess mit unseren Werbemaßnahmen.  
**Produkt-/Katalogpräsentation, Themenschwerpunkte, Whitepaper, Video**

■ Die CHEMIE.DE Portale stehen für Know-how, tagesaktuelle Informationen und die umfassende Abbildung des Marktgeschehens. Bei uns informiert sich die Branche – auch im Vorfeld von geplanten Investitionen. Das macht uns zu einem optimalen Partner für Marketingmaßnahmen, die einen Produktlaunch begleiten.  
**Produktpräsentation, Produkthighlight, Produkt der Woche, Bannerwerbung, Stand-alone Mailing**

■ Jeder unserer 4,7 Millionen Besucher verbringt durchschnittlich sechs Minuten auf den CHEMIE.DE Portalen, um sich über das aktuelle Marktgeschehen zu informieren. Wertvolle Zeit, in der Sie wirksam und dauerhaft die Bekanntheit Ihrer Unternehmens- oder Produktmarke steigern können. Für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne kombinieren Sie mehrere Werbeformen miteinander.  
**Bannerwerbung, Stand-alone Mailing, Firmenpräsentation, Newsletterwerbung**

■ CHEMIE.DE ist ideal für junge Unternehmen, die mit schmalem Budget in der Branche Fuß fassen möchten. Durch gezieltes Targeting können Sie exakt die gewünschte Zielgruppe ansprechen oder Produktwissen und Markenbekanntheit aufbauen. Alle Maßnahmen sind dabei genau messbar. Denn gerade für Neueinsteiger sind maximale Sichtbarkeit und Umsatzsteigerungen sehr wichtig.  
**Firmenpräsentation, Produkt-/Katalogpräsentation, Bannerwerbung**

## WERBEFORMEN

# Firmenpräsentation

Weit mehr als nur eine Visitenkarte im Web.

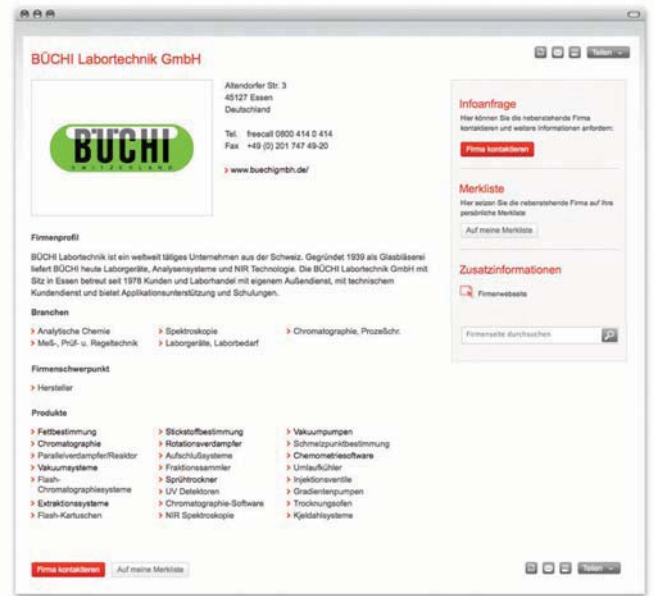
Die Firmenpräsentation auf den CHEMIE.DE Portalen ist weit mehr als nur eine Visitenkarte im Web. Sie bildet die ideale Basis für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Dies ist wohl auch der Grund, dass sich nahezu alle namhaften Unternehmen in unserem Anbieterverzeichnis präsentieren.

Neben den üblichen Grundfunktionen bieten unsere Firmeneinträge zahlreiche Zusatzinformationen: Keywords, die Sie passend zu Ihrem Unternehmen frei definieren können. Oder Angaben zu Zertifizierungen und zu Messeteilnahmen Ihres Unternehmens. Unsere Nutzer erhalten so ein umfassendes und aktuelles Bild von Ihrer Firma.

Alle Inhalte Ihres Firmeneintrages dienen gleichzeitig als Suchbegriffe, die Ihr Unternehmen für Interessenten schnell und bequem auffindbar machen. So bringen wir Angebot und Nachfrage auf direktem Weg zusammen.

Einmalig ist auch die vollständige Indizierung Ihrer Homepage. Nutzer, die durch Ihre Firmenpräsentation neugierig geworden sind, können die gesamten Inhalte Ihrer Website direkt auf unseren Portalen durchsuchen.

Nicht zuletzt bietet die Firmenpräsentation auch eine Vernetzung aller Inhalte Ihres Unternehmens auf unseren Portalen. Damit sind z.B. Ihre Stellenanzeigen, Ihre Produkte, Kataloge oder News auf einen Blick verfügbar. Damit wird aus Ihrer Firmenpräsentation eine echte Schaltzentrale – in eigener Sache.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.quimica.es
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

**970,- €**  
für 12 Monate

### Wesentliche Inhalte:

- Firmen-Kurzporträt mit Logo und Link zur Firmenwebsite
- 80 Produktschlagworte zur Platzierung Ihres Eintrags in unseren Suchergebnissen
- Online-Lead-Generierung
- Verlinkung mit weiterem firmenspezifischen Content (News, Stellenanzeigen u.Ä.)
- jährliche Zugriffs-/Klickstatistik



## Produktionsoptionen

### ■ Pressemitteilung

Ob Quartalszahlen, Akquisitionen oder personelle Veränderungen: Veröffentlichen Sie Ihre unternehmensbezogenen Pressemitteilungen als News auf unseren Portalen. Zusätzlich werden diese News in unseren Newslettern und als RSS-Feed verbreitet. Durch die Verknüpfung Ihrer Pressemitteilungen mit der Firmenpräsentation sind stets alle Informationen auf einen Blick verfügbar.

**280,- €**

### ■ Company-Ad

Erzeugen Sie mit Company-Ads in unseren Newslettern zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote! Durch die auffällige Platzierung im wöchentlichen Newsletter fällt Ihr Eintrag direkt ins Auge.

**ab 540,- €**  
**für 6 Ausgaben**

## WERBEFORMEN

# Produktpräsentation

Einfach perfekt platziert:

Ihre Produkte und Dienstleistungen im Blickpunkt Ihrer Zielgruppen.

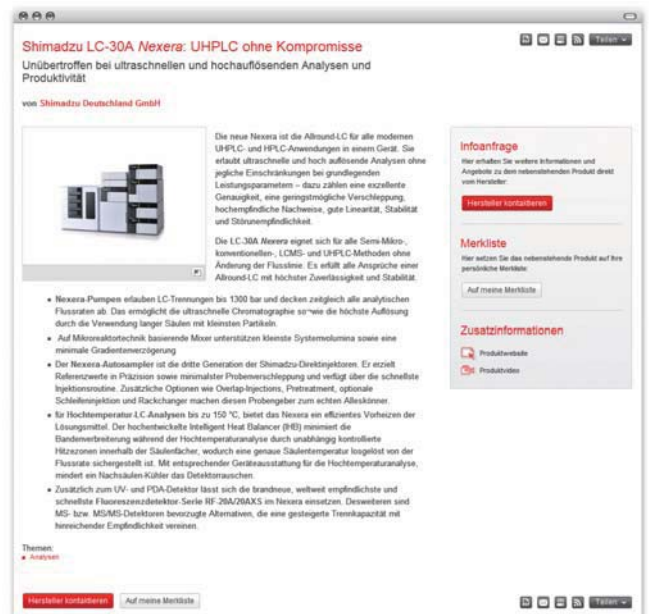
Fakt ist: Kaufentscheidungen werden in der Branche von den Mitarbeitern getroffen, die letztlich mit den Produkten arbeiten. Genau diese Mitarbeiter sind unsere Nutzer.

Deshalb haben wir uns an den Suchgewohnheiten unserer Anwender orientiert und die Produktdarstellungen übersichtlich gegliedert: in Produkt-, Dienstleistungs- und Softwarerepräsentationen

Setzen Sie also Ihre innovativen Produkte dort in Szene, wo sie von Ihren Kunden gefunden – und vor allem gesucht – werden: auf den Portalen von CHEMIE.DE.

Zusätzliche Features wie der PDF-Download für Broschüren, Produktfotos und Videos ermöglichen es Ihnen, Ihre potentiellen Kunden umfassend und zugleich ansprechend zu informieren. Schaffen Sie so die Grundlage zur Gewinnung wertvoller Leads.

Wir unterstützen Sie dabei, indem wir jedem Produkt bis zu drei Werbeplätze in unseren Newslettern einräumen. Den idealen Zeitpunkt dafür bestimmen Sie.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.quimica.es
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

**ab 720,- €**  
**für 6 Monate**

### Wesentliche Inhalte:

- wahlweise 6 oder 12 Monate Laufzeit
- detaillierte Produktbeschreibung mit Produktfotos und Video
- Online-Lead-Generierung
- je nach Laufzeit mit 2 bzw. 3 Produkthinweisen im Newsletter
- Zugriffs-/Klickstatistik am Ende der Laufzeit



## Produktoptionen

### ■ Produkt der Woche

Das Produkt der Woche ist die perfekte Ergänzung für Ihre Produktpräsentation. Das Produkt der Woche wird eine Woche lang exklusiv auf allen Seiten des gewünschten Portals direkt neben dem Portal-Logo besonders hervorgehoben. Hinzu kommt die prominente Platzierung im Newsletter. So erreichen Sie in kurzer Zeit größtmögliche Aufmerksamkeit.

**420,- €  
 pro Woche**

### ■ Produkthighlight

Mit dem Produkthighlight heben Sie sich im wahrsten Sinne des Wortes von der Masse ab. Ihr Angebot wird auf der Produkt-Startseite einen Monat lang bevorzugt dargestellt – und zieht durch eine große grafische Teaserfläche die Blicke der Nutzer auf sich.

**640,- €  
 pro Monat**



### ■ Zusätzliche Schaltung auf weiteren Portalen

Zählen auch Interessenten in anderen Märkten zur Zielgruppe Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistungen? Dann schlagen Sie doch zwei Fliegen mit einer Klappe und schalten Ihre Produkt- bzw. Dienstleistungspräsentation für einen geringen Aufpreis auf weiteren CHEMIE.DE Portalen: einmaliger Aufwand, doppelte Werbewirkung.

**ab 400,- €  
 für 6 Monate**

### ■ Produkthinweis im Newsletter

Weitere Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen erzeugen Sie mit einem zusätzlichen Produkthinweis in unseren wöchentlichen Newslettern. Gerade die Kombination der Verbreitungskanäle Web und E-Mail führt zu einer optimalen Sichtbarkeit – so weckt Ihr Angebot noch mehr Interesse bei den Lesern.

**200,- €  
 je Hinweis**

## WERBEFORMEN

# Katalogpräsentation

Präsentieren Sie Ihr gesamtes Produktportfolio im gewohnten Format.

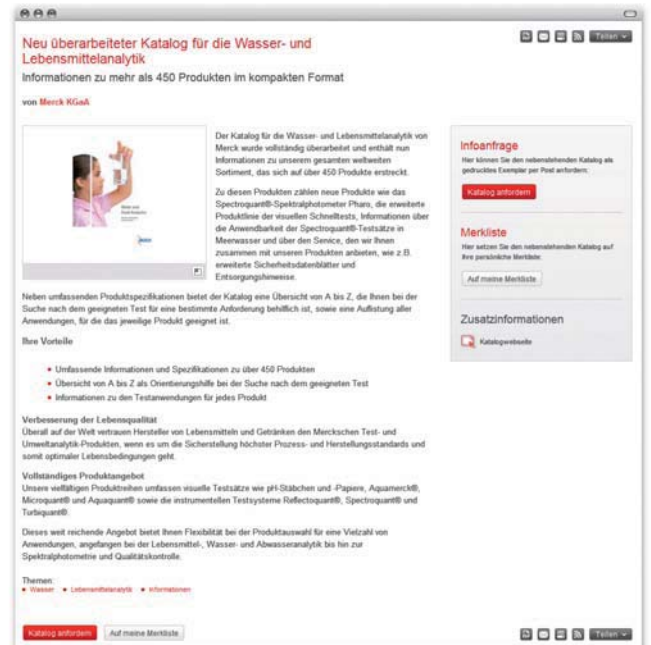
Bei dieser Werbeform stehen Ihre Print-Kataloge im Vordergrund.

In vielen Fällen sind gedruckte Broschüren und Kataloge zur vollständigen Darstellung des Leistungsspektrums unerlässlich. Diesem Umstand tragen wir mit der Katalogpräsentation Rechnung.

Kombinieren Sie die Vorteile des Webs mit der gewohnten Darstellungsform Ihres Portfolios und präsentieren Sie Ihre Produktpalette in kompakter und übersichtlicher Form.

Unabhängig davon, ob Sie den Katalog als PDF-Download anbieten oder per Post versenden wollen: Durch unsere Online-Lead-Generierung stehen Ihnen die Kontaktdaten der Interessenten sofort zur Verfügung.

Auch bei dieser Werbeform sind drei Newsletternennungen inklusive. Diese Kombination aus Webpräsentation und E-Mail-Marketing sorgt für eine optimale Ansprache Ihrer Zielgruppe.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- [www.chemie.de](http://www.chemie.de)
- [www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com)
- [www.quimica.es](http://www.quimica.es)
- [www.bionity.com](http://www.bionity.com)
- [www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com)

**ab 820,- €**  
**für 12 Monate**

### Wesentliche Inhalte:

- 12 Monate Laufzeit
- Katalogbeschreibung mit Abbildung
- Katalog als PDF zum Download
- Online-Lead-Generierung
- 3 Kataloghinweise im Newsletter inklusive
- Zugriffs-/Klickstatistik am Ende der Laufzeit



## Produktionen

### ■ Blätterkatalog

Besonders anschaulich präsentieren Sie Ihren Katalog als Blätterkatalog®. Mit dieser innovativen Technologie wird Ihr gedruckter Katalog 1 : 1 online erlebbar gemacht. Durch interaktive Funktionen erscheinen Broschüren und Kataloge wie zum Anfassen: anklicken und durchblättern.

**560,- €**  
**für 12 Monate**



### ■ Zusätzliche Schaltung auf weiteren Portalen

Zählen auch Interessenten in anderen Märkten zur Zielgruppe Ihres Kataloges? Dann schlagen Sie doch zwei Fliegen mit einer Klappe und schalten Ihre Katalogpräsentation für einen geringen Aufpreis auch auf weiteren CHEMIE.DE Portalen: einmaliger Aufwand, doppelte Werbewirkung.

**500,- €**  
**für 12 Monate**

### ■ Kataloghinweis im Newsletter

Weitere Aufmerksamkeit für Ihre Kataloge erzeugen Sie mit einem zusätzlichen Kataloghinweis in unseren wöchentlichen Newslettern. Gerade die Kombination der Verbreitungschanäle Web und E-Mail führt zu einer optimalen Sichtbarkeit – so weckt Ihr Angebot noch mehr Interesse bei den Lesern.

**200,- €**  
**je Hinweis**

## WERBEFORMEN

# Whitepaper

Die elegante Form der Werbung.

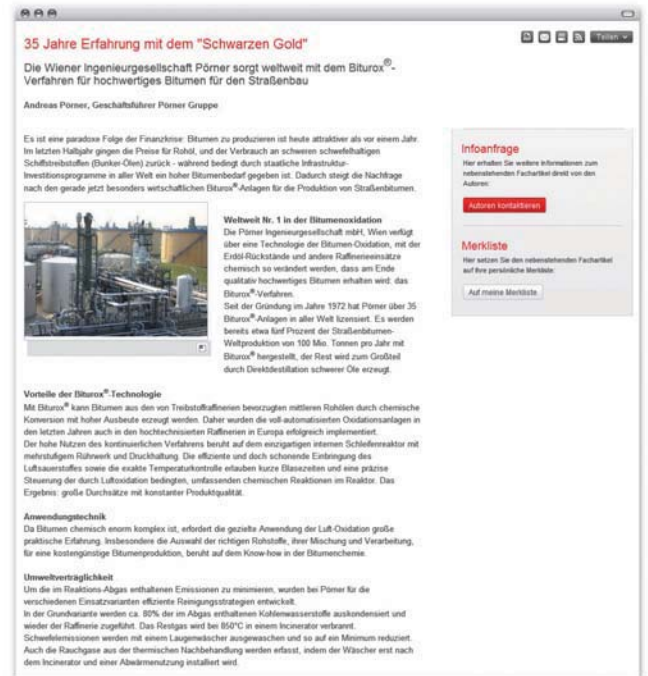
Eine der interessantesten Möglichkeiten, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Lösungsanbieter vorzustellen: das Whitepaper.

Sie kennen es aus eigener Erfahrung: Man beschäftigt sich mit einem Problem und verbringt Stunden im Internet auf der Suche nach passenden Antworten.

Die gezielte Vermittlung von Know-how in Form eines Whitepapers, Fachartikels oder Applikationsberichtes ist eine sehr elegante Form des Eigenmarketings. Und wohl die einzige Werbeform, nach der die Nutzer aktiv suchen.

Whitepaper genießen die volle Aufmerksamkeit der Leser. Es ist eher die Regel als die Ausnahme, dass gute Whitepaper gespeichert oder gedruckt und an Kollegen weitergegeben werden.

Nutzen Sie diese Möglichkeit und positionieren Sie sich als Experte auf Ihrem Gebiet – und helfen Sie so, Fragen Ihrer potentiellen Kunden zu beantworten.



**35 Jahre Erfahrung mit dem "Schwarzen Gold"**  
Die Wiener Ingenieurgesellschaft Pömer sorgt weltweit mit dem Biturox<sup>®</sup>-Verfahren für hochwertiges Bitumen für den Straßenbau  
Andreas Pömer, Geschäftsführer Pömer Gruppe

Es ist eine paradoxe Folge der Finanzkrise: Bitumen zu produzieren ist heute attraktiver als vor einem Jahr. Im letzten Halbjahr gingen die Preise für Rohöl, und der Verbrauch an schweren schwefelhaltigen Schiffenbitumen (Bunker-Oel) zurück - während bedingt durch staatliche Infrastruktur-Investitionsprogramme in aller Welt ein hoher Bitumenbedarf gegeben ist. Dadurch steigt die Nachfrage nach den gerade jetzt besonders wirtschaftlichen Biturox<sup>®</sup>-Anlagen für die Produktion von Straßenbitumen.

**Weltweit Nr. 1 in der Bitumenoxidation**  
Die Pömer Ingenieurgesellschaft mbH, Wien verfügt über eine Technologie der Bitumen-Oxidation, mit der Erdöl-Rückstände und andere Raffinerieeinätze chemisch so verändert werden, dass am Ende qualitativ hochwertiges Bitumen erhalten wird: das Biturox<sup>®</sup>-Verfahren.  
Seit der Gründung im Jahre 1972 hat Pömer über 35 Biturox<sup>®</sup>-Anlagen in aller Welt lizenziert. Es werden bereits etwa fünf Prozent der Straßenbitumen-Weltproduktion von 100 Mio. Tonnen pro Jahr mit Biturox<sup>®</sup> hergestellt, der Rest wird zum Großteil durch Destillation schwerer Öle erzeugt.

**Vorteile der Biturox<sup>®</sup>-Technologie**  
Mit Biturox<sup>®</sup> kann Bitumen aus den von Treibstoffraffinerien bezogenen mittleren Röhlen durch chemische Kationen mit hoher Ausbeute erzeugt werden. Daher wurden die voll automatisierten Oxidationsanlagen in den letzten Jahren auch in den hochtechnisierten Raffinerien in Europa erfolgreich implementiert.  
Der hohe Nutzen des kontinuierlichen Verfahrens beruht auf dem einzigartigen internen Schmelzreaktor mit mehrstufigem Rührwerk und Durchhaltung. Die effiziente und doch schonende Einbringung des Luftsaurestoffes sowie die exakte Temperaturkontrolle erlauben kurze Blaszeiten und eine präzise Steuerung der durch Luftoxidation bedingten, umfassenden chemischen Reaktionen im Reaktor. Das Ergebnis: große Durchsätze mit konstanter Produktqualität.

**Anwendungstechnik**  
Da Bitumen chemisch enorm komplex ist, erfordert die gezielte Anwendung der Luft-Oxidation große praktische Erfahrung. Insbesondere die Auswahl der richtigen Rohstoffe, ihrer Mischung und Verarbeitung, für eine kostengünstige Bitumenproduktion, beruht auf dem Know-how in der Bitumenchemie.

**Umweltverträglichkeit**  
Um die im Reaktions-Abgas enthaltenen Emissionen zu minimieren, wurden bei Pömer für die verschiedenen Einsatzanarten effiziente Reinigungsstrategien entwickelt.  
In der Grundkurante werden ca. 90% der im Abgas enthaltenen Kohlenwasserstoffe auskondensiert und wieder der Raffinerie zugeführt. Das Restgas wird bei 850°C in einem Incinerator verbrannt.  
Schwefel-Emissionen werden mit einem Laugwäscher ausgewaschen und so auf ein Minimum reduziert. Auch die Rauchgase aus der thermischen Nachbehandlung werden erfasst, indem der Wäscher erst nach dem Incinerator und einer Abbläseanlage installiert wird.

**Infoanfrage**  
Hier erhalten Sie weitere Informationen zum nebenstehenden Fachartikel direkt von den Autoren:  
[Autoren kontaktieren](#)

**Merkmale**  
Hier stellen Sie das nebenstehenden Fachartikel auf Ihre persönliche Merkliste:  
[Auf meine Merkliste](#)

## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

**ab 820,- €  
für 12 Monate**

### Wesentliche Inhalte:

- 12 Monate Laufzeit
- 3 Newsletterhinweise inklusive
- Online-Lead-Generierung
- bis zu 5 Grafiken und Abbildungen inklusive
- Zugriffs-/Klickstatistik am Ende der Laufzeit



## Produktionsoptionen

### ■ Firmenpräsentation

Zusätzlich zur Veröffentlichung Ihres Whitepapers empfehlen wir Ihnen die Schaltung einer Firmenpräsentation auf unseren Portalen. Für Leser, die Sie durch den Fachaufsatz von Ihrem Know-how in einem Anwendungsgebiet überzeugt haben, sind so die wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen sofort verfügbar.

**970,- €**  
**für 12 Monate**

### ■ Produktpräsentation

Sie nutzen die Werbeform des Whitepapers, um in Form eines Applikationsberichtes die Einsatzmöglichkeiten bestimmter Geräte Ihres Unternehmens darzustellen? Dann ist eine Produktpräsentation auf unseren Portalen die ideale Ergänzung. Dadurch erleichtern Sie Lesern, bei denen Sie mit dem Whitepaper Interesse geweckt haben, mehr über das eingesetzte Produkt zu erfahren – und bei Bedarf direkt Kontakt mit Ihnen aufzunehmen. Natürlich werden alle Werbeformen miteinander verlinkt.

**ab 720,- €**  
**für 6 Monate**

### ■ Bannerwerbung

Kombinieren Sie die sachlichen und präzisen Informationen, die Sie der Zielgruppe im Rahmen eines Whitepapers präsentieren, mit einer emotionaleren Kommunikation per Bannerwerbung. So ist z. B. unser Wide Skyscraper ein auffälliges Anzeigenformat, das sich für eine aufmerksamkeitsstarke Bannerkampagne hervorragend eignet. Mit seiner Größe von 160 x 600 Pixeln bietet dieser Bannertyp viel gestalterischen Spielraum.

**ab 75,- €**  
**TKP**

## WERBEFORMEN

# Stellenanzeigen

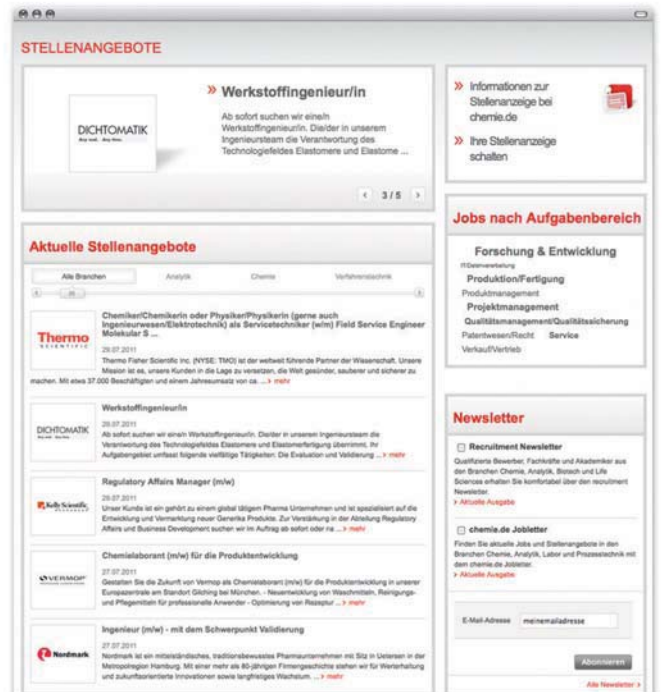
Stellenanzeigen können mehr als nur das passende Personal finden.

Unser Karrierenetzwerk bietet Ihnen spezialisierte Stellenmärkte für Fach- und Führungskräfte. Durch ihre jeweils individuelle Ausrichtung auf die Channel Chemistry, Life Science und Lab erreichen Unternehmen auf der Suche nach qualifiziertem Personal immer genau die gewünschte Zielgruppe.

Durch die Integration der Jobbörsen in die Informationsportale profitieren Ihre Stellenanzeigen von deren marktdurchdringender Reichweite. Außerdem sprechen Sie so mit Ihren Anzeigen auch Personen an, die aktuell gar nicht aktiv nach einem neuen Job suchen. Eine Personengruppe, die bei zunehmendem Fachkräftemangel immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Schalten Sie Ihre Stellenangebote dort, wo Sie qualifiziertes Personal wirklich erreichen. Auf Websites, die zu den täglichen Arbeitsmitteln Ihrer Zielgruppe gehören.

Selbstverständlich werden Ihre Stellenanzeigen auch in unserem wöchentlich erscheinenden Jobletter und auf unserer Homepage prominent platziert.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

### Wesentliche Inhalte:

- Stellenanzeige mit 8 Wochen Laufzeit
- Zugriff auf die Bewerberdatenbank
- Kontaktsystem für Online-Bewerbungen
- Veröffentlichung der Anzeige in den wöchentlichen Job-lettern und Newslettern
- Zugriffsstatistik nach Ablauf der Stellenanzeige
- (Darstellung in Ihrem Corporate Design)



## Produktvariante

### ■ Vergleich Standard/Premium Stellenanzeigen

	Premium Stellenanzeige	Standard Stellenanzeige
Laufzeit	8 Wochen	8 Wochen
Zugriff auf die Bewerberdatenbank	▪	▪
Verlinkung der Stellenanzeige bei der Firmenpräsentation	▪	▪
Kontaktsystem für Online-Bewerbungen	▪	▪
Nennung im Jobletter	▪	▪
Gestaltung der Anzeige im eigenen Corporate Design (HTML)	▪	
Anzeigenerstellung durch CHEMIE.DE Information Service®	▪	
	<b>720,- € für 8 Wochen</b>	<b>520,- € für 8 Wochen</b>

## Produktionsoptionen

### ■ Job der Woche

Noch mehr Power verleihen Sie Ihrer Stellenanzeige mit einer Schaltung als Job der Woche. Bei dieser Werbeform wird Ihre Anzeige eine Woche lang exklusiv auf den Karriereseiten des gewünschten Portals direkt neben dem Portal-Logo besonders hervorgehoben. Hinzu kommt eine prominente Platzierung im Jobletter. So erreichen Sie in kurzer Zeit die maximale Aufmerksamkeit.

**420,- €  
pro Woche**

### ■ Job-Ad im Newsletter

Ein Jobhinweis in unseren wöchentlichen Newslettern verschafft Ihrer Stellenanzeige zusätzliche Beachtung. Durch die Kombination der Verbreitungskanäle Web und E-Mail erhöhen Sie die Wahrnehmung deutlich und erreichen, dass Ihr Stellenangebot noch mehr Interesse bei den Lesern weckt.

**200,- €  
pro Hinweis**

### ■ Job Reboost

Nutzen Sie den Job Reboost, um zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot zu erzielen. Nach der Hälfte der Laufzeit aktualisieren wir das Datum Ihrer Anzeige und bringen Sie so wieder an die erste Stelle unserer Jobübersicht.

**100,- €  
pro Anzeige**

## WERBEFORMEN

# Themenschwerpunkte

Die themenbezogenen „Sonderausgaben“ unserer Portale.

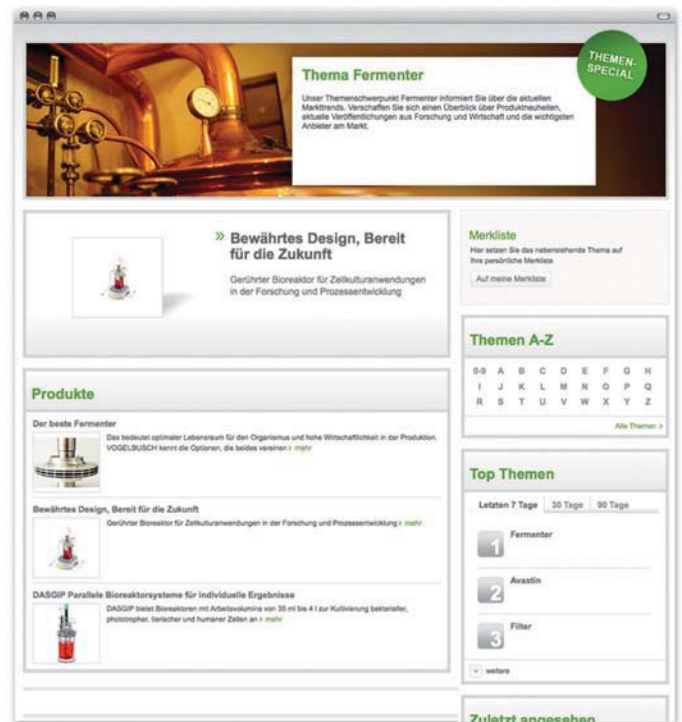
Zentralen Fragestellungen und aktuellen Themen widmen wir regelmäßig unsere besondere Aufmerksamkeit: in unseren redaktionellen Themenschwerpunkten.

Hier werden themenspezifisch alle relevanten Informationen gebündelt und in ansprechender und übersichtlicher Form präsentiert.

Durch die prominente Darstellung des aktuellen Themenschwerpunktes auf den Startseiten unserer Portale erzeugen diese ein besonders reges Leserinteresse.

Es liegt in der Natur der Dinge, dass gerade bei den Themenschwerpunkten die Zielgruppe noch schärfer definiert ist. Hier erreicht Ihre Kommunikation ausschließlich Menschen, die mit dem jeweiligen Thema eng verbunden sind.

Themenschwerpunkte sind also ein äußerst attraktives Umfeld, um themenbezogen Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Denn hier sind die Experten unter sich.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

**ab 970,- €**  
**für 3 Monate**

### Wesentliche Inhalte:

- Produkt- oder Katalogpräsentation mit 3 Monaten Laufzeit
- Teaserbox zum Themenschwerpunkt auf den Hauptseiten
- Online-Lead-Generierung
- Produkt- bzw. Kataloghinweis in einer Newsletter-Sonderausgabe zum Themenschwerpunkt
- Klickstatistik am Ende der Laufzeit



## Redaktioneller Themenplan 2012

	Messen	Chemistry Channel	Life Science Channel	Lab Channel
<b>Januar</b>		Mühlen Pigmente	ELISA	ELISA
<b>Februar</b>		Nanotechnologie Pumpen	Bioverfahrenstechnik Bioinformatik	
<b>März</b>	Pittcon ARABLAB	analytica Vorschau Coatings	analytica Vorschau Antikörper	analytica Vorschau
<b>April</b>	analytica Hannover Messe	Qualitätssicherung Laborchemikalien	Qualitätssicherung RNA-Interferenz	
<b>Mai</b>	Sensor + Test	LIMS ACHEMA Vorschau	LIMS PCR	LIMS PCR
<b>Juni</b>	ACHEMA Chemspec Europe	Arbeitsschutz Massenspektrometrie	Arbeitsschutz Diagnostik	Massenspektrometrie
<b>Juli</b>		Gas-Chromatographie Elementaranalytik	Gas-Chromatographie Molekularbiologie	Gas-Chromatographie Elementaranalytik
<b>August</b>		Liquid Handling Mikrowellentechnik	Liquid Handling	Liquid Handling Mikrowellentechnik
<b>September</b>	Scanlab	Aufschlusstechnik TOC-Analyse Feuchtemessung	Bioanalytik Zentrifugen	Bioanalytik TOC-Analyse Feuchtemessung
<b>Oktober</b>	CPhi	Spektroskopie Spezialchemikalien Waagen	Spektroskopie Mikrobiologie	Spektroskopie  Waagen
<b>November</b>	SPS/IPC/DRIVES Medica Compamed	Flüssigchromatographie Rheologie Partikelanalyse	Flüssigchromatographie	Flüssigchromatographie Rheologie Partikelanalyse
<b>Dezember</b>		Katalyse Probenvorbereitung	Mikroskopie Probenvorbereitung	Mikroskopie Probenvorbereitung

## WERBEFORMEN

# @ Newsletterwerbung

Mit unseren Newslettern zur rechten Zeit am rechten Ort.

Werbeformate in unseren Newslettern sind hervorragend geeignet, wenn Sie ganz bestimmte Themen zu einem klar definierten Zeitpunkt kommunizieren wollen. So lassen sich punktuelle Schwerpunkte setzen – und einfach steuern.

Durch die Möglichkeit zur Individualisierung unserer Newsletter gestalten sich unsere Abonnenten ihren ganz persönlichen Newsletter anhand ihrer Interessen. Somit sprechen Sie mit Ihrer Newsletterwerbung nur die Personen an, deren Interessen mit Ihren Angeboten übereinstimmen. Das nennen wir echtes 1 : 1-Marketing.

Unsere wöchentlichen Newsletter haben aktuell über 75.000 Abonnenten.

Abhängig von Ihren Zielen stehen Ihnen hierfür verschiedene Werbeformate zur Verfügung. Wir bieten für jedes Portal zielgruppenspezifische Newsletter in verschiedenen Sprachen an. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der geeigneten Werbeformate und des passenden Newsletters.



## Die Newsletter-Werbeformate auf einen Blick

### ■ Text-Ad

Der direkte Weg zu Ihrer Homepage. Mit diesem Anzeigenformat im aufmerksamkeitsstarken Seitenbereich unserer Newsletter platzieren Sie mit einer Textlänge von 70 Zeichen kurz und prägnant Ihre Werbebotschaft in unserem Newsletter.

**15,- €**  
je 1.000 Empfänger

### ■ Werbebox

Die Werbebox ist im oberen Teil unserer Newsletter zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert. Mit einer Textlänge von 400 Zeichen bietet Sie besonders viel Raum für die Kommunikation Ihrer Botschaft. Ergänzend dazu ist auf Wunsch auch ein 100 x 90 Pixel großes Bild möglich.

**ab 35,- €**  
je 1.000 Empfänger

#### ■ Graphic-Ad

Hier sprechen Bilder. Verwenden Sie ein Bild im Format von 100 x 90 Pixeln, um sich ideal zu präsentieren. Ergänzender Text mit einer Länge von bis zu 140 Zeichen hilft, die Bildaussage optimal zu verstärken.

**40,- €**  
**je 1.000 Empfänger**

#### ■ Newsletter Banner

Das Newsletter Banner (468 x 60 Pixel) kann sowohl auf unseren Portalen als auch in den Newslettern eingesetzt werden und ermöglicht Ihnen so einen einheitlichen Auftritt in beiden Verbreitungskanälen. Unter den verfügbaren Werbeformaten im Newsletter bietet das Fullsize Banner den meisten Raum, um Ihre Werbebotschaft mit starker Bildsprache zu unterstreichen und die Blicke der Leser auf sich zu ziehen.

**50,- €**  
**je 1.000 Empfänger**

#### ■ Company-Ad

Werbung in eigener Sache: Das Company-Ad ist die perfekte Ergänzung Ihrer Firmenpräsentation im Einkaufsführer. Fünf USP und Ihr Firmenlogo rücken genau die Dinge in den Vordergrund, die Ihren Kunden wichtig sind. Interessenten werden per Klick direkt zu Ihrer Firmenpräsentation weitergeleitet.

**90,- €**  
**pro Newsletter**

#### ■ Produkt-/Kataloghinweis

Die Werbefläche für Ihre Produkte und Kataloge in unseren Newslettern. Der Textlink führt Interessenten direkt zu Ihrer Produkt- oder Katalogpräsentation auf unseren Portalen – so sorgen Sie für noch mehr Leads.

**200,- €**  
**pro Newsletter**

#### ■ Job-Ad

Die Promotion für Ihre Stellenanzeige. Machen Sie potentielle Bewerber mit dieser Werbeform auf Ihre Stellenanzeige aufmerksam. Das Job-Ad umfasst neben dem Anzeigentitel Ihr Firmenlogo und verweist per Link auf Ihre Stellenanzeige auf unseren Portalen.

**200,- €**  
**pro Newsletter**

#### ■ Veranstaltungshinweis

So werden Ihre Veranstaltungen ein voller Erfolg: Machen Sie Ihre Zielgruppe in unseren Newslettern auf den Termin aufmerksam. Ein Link führt zu Ihrer Veranstaltungspräsentation auf unseren Portalen. So sichern Sie sich die größtmögliche Sichtbarkeit.

**280,- €**  
**pro Newsletter**

## WERBEFORMEN

# @ Stand-alone-Mailings

Die Königsdisziplin unter den Newslettern.

Mit einem Stand-alone-Mailing ist Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser sicher.

Die Reichweite dieser exklusiven Werbeform beträgt bis zu 75.000 Newsletter-Abonnenten. Diese Zahl der Empfänger lässt sich noch weiter steigern, wenn Sie eigene Adressen in den Versand integrieren.

Mit dieser Form des Newsletters kommunizieren Sie exklusiv an unsere Leser. Zu einem frei von Ihnen bestimmten Zeitpunkt. Auch Form, Inhalt und Gestaltung des Mailings unterliegen ganz Ihren Wünschen. Gerne unterstützen wir Sie jedoch tatkräftig bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Unsere Stand-alone-Mailings haben überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten. Ein Indiz für das Vertrauen, das unsere Leser in uns haben.

Profitieren Sie davon und nutzen Sie diesen Service, um Dinge zu kommunizieren, die Ihnen wichtig sind.

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir den Verteiler und übernehmen die technische Umsetzung und Gestaltung des Mailings. Sprechen Sie uns einfach an.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- [www.chemie.de](http://www.chemie.de)
- [www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com)
- [www.quimica.es](http://www.quimica.es)
- [www.bionity.com](http://www.bionity.com)
- [www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com)

**500,- €**  
TKP

### Wesentliche Inhalte:

- Erstellung und Versand des Mailings nach Ihren Vorgaben
- flexible Versandtermine
- variable Verteilergrößen entsprechend Ihrer Zielgruppen
- Lead-Generierung durch Integration von Links oder Kontaktformularen in Ihr Mailing
- Zugriffs-/Klickstatistik nach Versand des Mailings



## Produktionsoptionen

### ■ Wallpaper-Bannerwerbung

Erzeugen Sie besonders hohen Werbedruck durch die Kombination der beiden aufmerksamkeitsstärksten Werbeformen: Stand-alone-Mailing und Wallpaper-Banner.

So wird Ihre Kampagne in der Außenwahrnehmung zu einer echten Premium Werbemaßnahme. Diese Kombination vermittelt Exklusivität durch und durch. Durch die kanalübergreifende Ansprache Ihrer Zielgruppe (E-Mail und Web) wird dieser Eindruck verstärkt.

Diese Kombination eignet sich somit u. a. hervorragend für die Markteinführung eines neuen Produktes oder für Imagekampagnen.

**In Kombination:**  
**Preis auf Anfrage**

## WERBEFORMEN

# Bannerwerbung

Das klassische Online-Werbeformat.

Ob Imagekampagne, Produkteinführung oder Lead-Generierung: Das Banner ist der Klassiker unter den Online-Werbeformaten. Unsere Banner passen sich dank intelligenter Technologie Ihrer Zielsetzung an. Großzügige Formate und clevere Platzierungen sorgen für hohe Klickraten, die mittels moderner Gestaltungsformen (Rich-Media- oder Video-Banner) noch gesteigert werden können.

Unsere Banner können durch Targeting präzise auf Ihre Zielgruppen ausgerichtet werden. Entscheiden Sie, wer Ihr Banner sehen soll:

**Keyword Targeting** blendet Ihr Banner ein, wenn unsere Leser eines der von Ihnen definierten Schlagworte suchen.

Auch beim **thematischen Targeting** wird Ihr Banner nur in Verbindung mit passenden Inhalten angezeigt. Welche Inhalte das sind, entscheiden Sie.

Das **Geo Targeting** ermöglicht Ihnen dagegen eine präzise geografische Ausrichtung Ihrer Kampagne. Möchten Sie ausschließlich Interessenten in den USA oder der DACH-Region ansprechen? Dann ist dies die geeignete Form für Sie.

Gerne sind wir Ihnen bei der idealen Platzierung, der Gestaltung und der Umsetzung Ihres Banners behilflich.

Detaillierte Informationen sowie technische Spezifikationen zu unseren Bannern erhalten Sie von unseren Vertriebsmitarbeitern.

## Die Bannerformate auf einen Blick:

### ■ Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

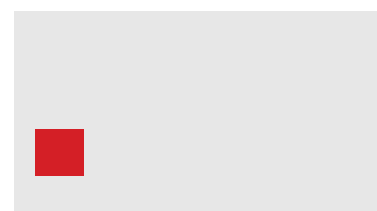
Das Fullsize Banner ist unser Einsteigerformat: Es wird zwischen den redaktionellen Inhalten oder in der Suche platziert und eignet sich gut für die Ankündigung von Sonderaktionen, für Hinweise auf Ihre Messteilnahmen oder für die Hervorhebung von Schulungen und Konferenzen.



**30,- €**  
TKP

### ■ Rectangle (180 x 150 Pixel)

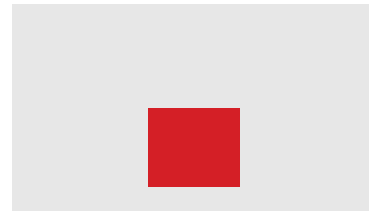
Das Rectangle Banner wird in der Suchansicht am linken Rand unserer Portale platziert. Durch seine kompakte Größe ist es ein besonders kosteneffizientes Format und erlaubt dennoch den Einsatz effektvoller Grafik für eine emotionalere Ansprache Ihrer Zielgruppen.



**30,- €**  
TKP

■ **Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)**

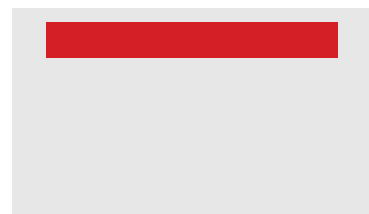
Unser Medium Rectangle wird auf Themen- oder Bereichsstartseiten angezeigt oder direkt in den redaktionellen Content eingebettet. Auf diese Weise ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Nutzer garantiert. Durch die ausgewogenen Größenverhältnisse bietet Ihnen dieses Werbeformat großen gestalterischen Spielraum, um Ihre Werbebotschaft optimal zu transportieren.



**85,- €**  
TKP

■ **Super Banner (728 x 90 Pixel)**

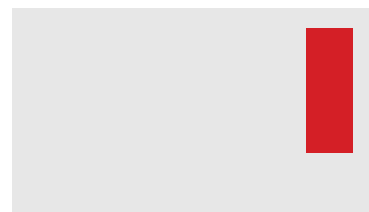
Super Banner werden auf unseren Webseiten am oberen Rand, im Suchergebnis oder zum Abschluss eines Themenschwerpunkts angezeigt. Diese prominente Platzierung sorgt in Kombination mit einem großzügigen Format dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Blicke unserer Nutzer auf sich zieht. Das Super Banner eignet sich sowohl für produktbezogene Kampagnen als auch für Imagewerbung.



**75,- €**  
TKP

■ **Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)**

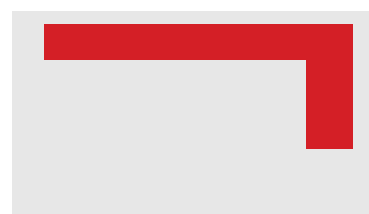
Der Wide Skyscraper ist ein auffälliges Anzeigenformat, das am rechten Rand unserer Webseiten platziert ist. Seine hochformatige Proportionierung ist an das bewährte 1/4-Anzeigenformat von Fachzeitschriften angelehnt. So lassen sich Printanzeigen leicht ins Internet übernehmen und Ihr Unternehmen kann sich in allen Medien mit einem einheitlichen Markenauftritt präsentieren.



**75,- €**  
TKP

■ **Wallpaper (1180 x 90 plus 160 x 600 Pixel)**

Das Wallpaper ist unser Premium-Bannerformat. Allein seine enorme Größe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft keinem Nutzer entgeht. Nutzen Sie den zur Verfügung stehenden Raum, um mit brillanter Grafik Ihre Zielgruppe anzusprechen. Das Wallpaper Banner ist am oberen und rechten Rand unserer Webseiten platziert und eignet sich ideal für Imagekampagnen, ist aber auch z. B. bei Produktlaunches ein leistungsstarkes Format.



**175,- €**  
TKP

■ **Text-Ad (220 x 65 Pixel)**

Dieses aus dem Suchmaschinen-Marketing bekannte Format ermöglicht Ihnen eine sehr gezielte Zielgruppenansprache. Stimmen Sie Ihre Anzeigentexte auf relevante Keywords ab, z. B. zentrale Produkttypen Ihres Unternehmens. Bei der Suche nach diesen Keywords wird Ihre Anzeige zwischen den Suchergebnissen angezeigt. So erreichen Sie den Nutzer genau dann, wenn sein Interesse an Ihren Angeboten am größten ist.



**ab 720,- €**  
pro 400 Klicks

## WERBEFORMEN

# Veranstaltungspräsentation

Der Wegweiser zu Ihren Events.

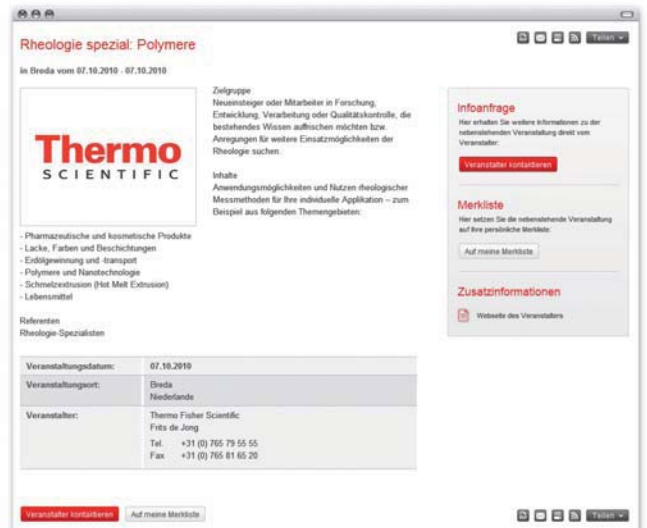
Unser Veranstaltungskalender bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Termine der Branche.

Egal ob Messen, Seminare, Roadshows oder Konferenzen – hier finden unsere Besucher alle Events, für die sie sich interessieren.

Präsentieren Sie Ihre Termine dort, wo potentielle Teilnehmer danach suchen: auf Informationsportalen von CHEMIE.DE.

Durch die Zuordnung Ihrer Veranstaltung zu einzelnen Themengebieten erleichtern Sie den Nutzern das Finden der passendsten Termine.

Verschaffen Sie Ihren Events ein Extra an Aufmerksamkeit und zeigen Sie dem Fachpublikum, wie wichtig Ihre Veranstaltung ist: durch eine Veröffentlichung im Veranstaltungskalender von CHEMIE.DE.



The screenshot shows a web page for an event titled "Rheologie spezial: Polymere" in Breda from 07.10.2019 to 07.10.2019. The page features the Thermo Scientific logo and a list of topics including pharmaceuticals, coatings, and food processing. It also includes contact information for Thermo Fisher Scientific and a table with event details.

Veranstaltungsdatum:	07.10.2019
Veranstaltungsort:	Breda Niederlande
Veranstalter:	Thermo Fisher Scientific Frits de Jong Tel: +31 (0) 765 79 55 55 Fax: +31 (0) 765 81 65 26

## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- [www.chemie.de](http://www.chemie.de)
- [www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com)
- [www.bionity.com](http://www.bionity.com)
- [www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com)

**ab 6,- €**  
pro Event\*



### Wesentliche Inhalte:

- Online-Präsentation mit flexibler Laufzeit (bis zum Ablauf der Veranstaltung)
- detaillierte Veranstaltungsbeschreibung
- Direktlink zur Veranstaltungswebseite
- Online-Lead-Generierung

## Produktvarianten

### ■ Standard Veranstaltungspräsentation

Mit einer Standard Veranstaltungspräsentation erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltung auf unseren Portalen. Ihr Logo erzeugt sowohl in der Veranstaltungsübersicht als auch in der Detailansicht Ihrer Präsentation zusätzliche Aufmerksamkeit. Darüber hinaus werden Ihre Veranstaltungen rotierend auf den Hauptseiten der Portale angezeigt.

**6,- €**  
**pro Event\***

### ■ Premium Veranstaltungspräsentation

Wenn Sie eine Vielzahl an Seminaren, Schulungen und Workshops veranstalten und Ihnen die Zeit für eine umfassende Bewerbung jedes einzelnen Events fehlt, dann nehmen Sie doch unseren Premiumservice für Veranstaltungen in Anspruch: Sie stellen uns einfach alle Daten Ihrer Veranstaltungen in digitaler Form zur Verfügung und wir kümmern uns um alles Weitere.

**18,- €**  
**pro Event\***

## Produktionsoptionen

### ■ Veranstaltungshinweis im Newsletter

Ein Plus an Aufmerksamkeit verschafft Ihren Events ein Veranstaltungshinweis in unseren Newslettern. Durch diese Kombination schaffen Sie beste Voraussetzungen dafür, dass Ihre Veranstaltungen wahrgenommen werden.

**280,- €**  
**je Hinweis**

\* Diese Werbeformen können nur in Verbindung mit einer Firmenpräsentation gebucht werden.

## WERBEFORMEN

# Y Antikörpersuche

Hier kommen selbst die kleinsten „Produkte“ ganz groß raus.

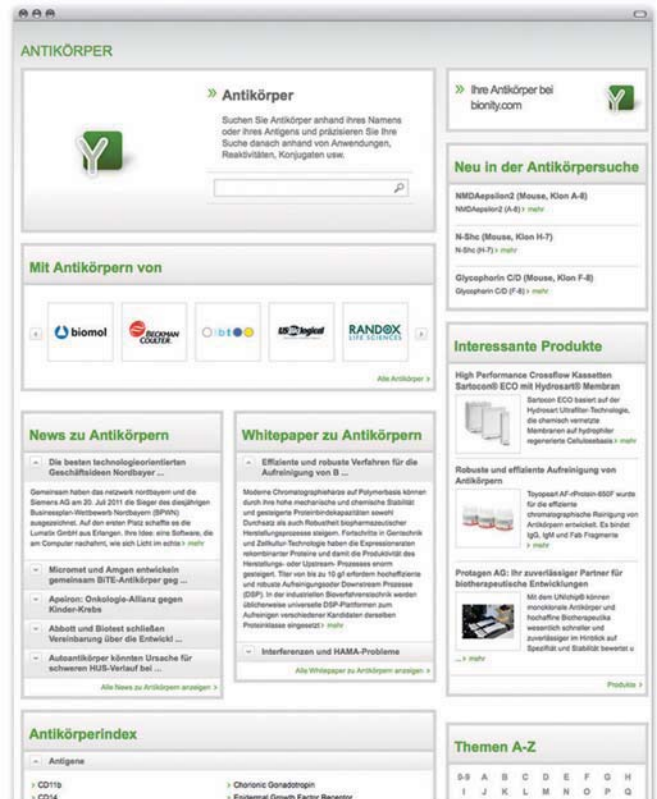
Seit Einführung unserer Antikörpersuche vor fünf Jahren hat sich diese rasant entwickelt.

Entstanden in konstruktiven Gesprächen mit unseren Kunden, ist sie mittlerweile zu einer der umfangreichsten und gefragtesten Datenbanken in diesem Segment gewachsen.

Die Gründe hierfür liegen auf der Hand: Die Suche bietet einzigartige Filterfunktionen wie die Einschränkung der Ergebnisse nach Wirt, Antigen oder Reaktivität. Sogar nach Laseranregung und Emissionsstärke kann gefiltert werden. Und: Interessenten können nicht nur relevante Merkmale auswählen, sondern auch irrelevante ausschließen, um Ihre Suche zu verfeinern. Ein Feature, das in dieser ausgeprägten Form einzigartig ist.

So befinden sich aktuell über 130.000 Antikörper von 14 namhaften Anbietern in der Datenbank.

Wenn auch Ihre Produkte in diesem gefragten und hilfreichen Arbeitsmittel gefunden werden sollen – sprechen Sie uns an.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- [www.bionity.com](http://www.bionity.com)

**ab 1.800,- €**  
**für 12 Monate\***

### Wesentliche Inhalte:

- Online-Präsentation der Antikörper in individuellen Kurzprofilen
- umfassende Indizierung zur optimalen Auffindbarkeit
- Direktlink auf Ihren Webshop
- Online-Lead-Generierung
- vierteljährlich kostenloses Daten-Update
- Klickstatistik am Ende der Laufzeit



## Produktoptionen

### ■ Integration der Datenbank in Ihre Unternehmens-Website

Die Antikörpersuche interessiert Sie? Sie würden gerne ein ähnlich starkes Tool auf Ihrer Website einbinden – selbstverständlich nur für Ihre eigenen Produkte? Sprechen Sie uns einfach an – wir erfüllen auch diesen Wunsch gerne.

**Auf Anfrage**

### ■ Firmenpräsentation

Ermöglichen Sie Ihren Interessenten einen sofortigen Blick auf die wichtigsten Daten und Fakten Ihres Unternehmens: mit einer Firmenpräsentation in unserem Anbieterverzeichnis. Beide Werbeformen werden selbstverständlich miteinander verlinkt.

**970,- €  
für 12 Monate**

### ■ Bannerwerbung

Kombinieren Sie die Fakten zu Ihren Antikörpern mit einer aufmerksamkeitsstarken, bildhaften Ansprache via Bannerwerbung – z. B. mit einem Wide Skyscraper (160 x 600) auf den Webseiten der Antikörpersuche oder der bionity.com Startseite. Gemeinsam entfalten diese Werbeformen eine optimale Wirkung.

**ab 75,- €  
TKP**

### ■ Produkt- oder Katalogpräsentation

Bieten Sie Ihren Interessenten einen Blick auf Ihr vollständiges Produktportfolio: mit einer Produkt- oder Katalogpräsentation auf bionity.com.

**ab 720,- €  
für 6 Monate**

So können Sie themenspezifisch weitere Produkte zum Thema Antikörper präsentieren. Dies rundet das Bild des Lösungsanbieters vollständig ab. Natürlich werden die Werbeformen miteinander verlinkt.

\* Der Preis ist abhängig von der Anzahl Ihrer Antikörper und der gewünschten Anzahl an Updates.

# Werbepakete

Clever kombiniert:

Attraktive Paketangebote für bewährte und beliebte Werbeformen.

Schon Aristoteles stellte fest, dass das Ganze mehr ist als nur die Summe seiner Teile. Und auch im Online-Marketing gilt:

Einzelmaßnahmen wie eine Firmenpräsentation zur Darstellung Ihres Unternehmens oder eine Produktpräsentation, in der Sie Ihr neuestes Gerät bewerben, leisten einen wichtigen Beitrag zur Erreichung Ihrer Marketingziele.

Wenn Sie aber Ihr Unternehmen und Ihr gesamtes Angebots- und Leistungsspektrum möglichst umfassend auf den CHEMIE.DE Portalen präsentieren, wird die Werbewirkung ungleich größer sein. So kann der Nutzer Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen aus verschiedenen Blickwinkeln kennenlernen. Durch die Vielfalt an Informationen erzielen Sie größtmögliche Aufmerksamkeit, gewinnen hochwertige Leads und steigern zusätzlich Ihre Markenbekanntheit.

Dies war für uns der Anlass, unsere Werbepakete zu entwickeln. Damit bieten wir Ihnen extra viel Präsenz auf den

CHEMIE.DE Portalen – zu einem fairen Preis. Denn gegenüber einer Einzelbuchung sind die Werbeformen im Paket günstiger. So erhalten Sie mehr Werbewirkung für weniger Geld.

Als Komplettlösung bieten unsere Werbepakete eine Kombination aus verschiedenen Werbeformen und Verbreitungskanälen. Trotz fixer Paketbestandteile bleibt Ihnen aber die nötige Flexibilität, um genau jenen Mix an Werbeformen auszuwählen, der zu Ihrem Unternehmen und Ihren Marketingzielen passt.

Die Werbepakete sind in verschiedenen Ausführungen erhältlich - passend zur Größe Ihres Unternehmens und Ihres Produktportfolios. Je nach Paket variiert die Anzahl der Werbeformen, die Sie für Ihre Präsentation auf den CHEMIE.DE Portalen beliebig kombinieren können. Ob Sie also Katalogpräsentationen, Produkt-, Software- oder Dienstleistungspräsentationen, Whitepaper oder News veröffentlichen, bleibt ganz Ihnen überlassen.

## Wählen sie aus folgenden Werbeformen

- Katalogpräsentation
- Produktpräsentation
- Softwarepräsentation
- Dienstleistungspräsentation
- Whitepaper
- Pressemitteilung
- Stellenanzeige (nur im Werbepaket XS)

## Werbepaket XS

- 1 Firmenpräsentation
- 2 Werbeformen nach Wahl
- 2 Newsletternennungen

**2.010,- €**

**2**

Werbeformen

## Werbepaket S

- 1 Firmenpräsentation
- 5 Werbeformen nach Wahl
- 5 Newsletternennungen

**3.570,- €**

**5**

Werbeformen

## Werbepaket M

- 1 Firmenpräsentation
- 10 Werbeformen nach Wahl
- 10 Newsletternennungen

**6.170,- €**

**10**

Werbeformen

## Werbepaket L

- 1 Firmenpräsentation
- 20 Werbeformen nach Wahl
- 10 Newsletternennungen

**9.370,- €**

**20**

Werbeformen

## Werbepaket XL

- 1 Firmenpräsentation
- 30 Werbeformen nach Wahl
- 10 Newsletternennungen

**12.570,- €**

**30**

Werbeformen

# Preisliste

## Werbepakete<sup>1)</sup>

Werbepaket XS	für 12 Monate 2.010,00 €
Werbepaket S	für 12 Monate 3.570,00 €
Werbepaket M	für 12 Monate 6.170,00 €
Werbepaket L	für 12 Monate 9.370,00 €
Werbepaket XL	für 12 Monate 12.570,00 €

## Produkt- und Katalogpräsentation<sup>2)</sup>

Produktpräsentation (inkl. 2 Newsletterhinweisen)	für 6 Monate 720,00 €
Produktpräsentation (inkl. 3 Newsletterhinweisen)	für 12 Monate 820,00 €
Katalogpräsentation (inkl. 3 Newsletterhinweisen)	für 12 Monate 820,00 €
Blätterkatalog <sup>3)</sup>	für 12 Monate 560,00 €
Produkt-/Katalog der Woche <sup>3)</sup>	für 1 Woche 420,00 €
Produkt-/Kataloghighlight <sup>3)</sup>	für 4 Wochen 640,00 €
Produkt-/Kataloghinweis im Newsletter <sup>3)</sup>	je Hinweis 200,00 €
Aufpreis für Schaltung auf weiteren Portalen <sup>3)</sup>	je Portal für 6 Monate 400,00 €
Aufpreis für Schaltung auf weiteren Portalen <sup>3)</sup>	je Portal für 12 Monate 500,00 €

## Themenschwerpunkt<sup>2)</sup>

Standard Themenschwerpunkt (inkl. 1 Newsletterhinweis)	für 3 Monate 970,00 €
Premium Themenschwerpunkt (inkl. 2 Newsletterhinweisen)	für 3 Monate 1.480,00 €

## Whitepaper<sup>2)</sup>

Whitepaper (inkl. 3 Newsletterhinweisen)	für 12 Monate 820,00 €
--	------------------------

- 1) Die Laufzeit der Werbepakete beträgt 12 Monate ab Auftragsbestätigung. Innerhalb dieser Frist sind alle im Paket enthaltenen Werbeformen in Anspruch zu nehmen.
- 2) Alle Preise beinhalten die Erstellung der Werbeform durch die CHEMIE.DE Information Service GmbH. Sie müssen uns lediglich das Text- und Bildmaterial in digitaler Form zur Verfügung stellen.
- 3) Diese Werbeformen können nur in Verbindung mit einer Produkt- bzw. Katalogpräsentation, einer Stellenanzeige oder einer Veranstaltungspräsentation gebucht werden.

### Newsletterwerbung (je 1.000 Newsletterempfänger)<sup>4)</sup>

Text-Ad	15,00 €
Standard Werbebox	35,00 €
Premium Werbebox	40,00 €
Graphic-Ad	40,00 €
Newsletter-Banner 468 x 60	50,00 €

### Stand-alone-Mailing (je 1.000 Empfänger)

Erstellung/Versand Stand-alone-Mailing	500,00 €
--	----------

### Bannerwerbung (je 1.000 Werbeeinblendungen)<sup>5)</sup>

Wide Skyscraper 160 x 600 - Hauptseite	85,00 €
Wide Skyscraper 160 x 600	75,00 €
Super Banner 728 x 90 - Hauptseite, Themenschwerpunkt, Suche	85,00 €
Super Banner 728 x 90	75,00 €
Wallpaper	175,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	85,00 €
Rectangle 180 x 150	30,00 €
Fullsize Banner 468 x 60	30,00 €

### Bannerwerbung (je Klick)<sup>6)</sup>

Text-Ad-Setup-Gebühr	320,00 €
Text-Ad 220 x 65	je Klick 1,00 €

4) Die Mindestbuchung beträgt 3 Newsletterausgaben.

5) Die Mindestbuchung für Bannerwerbung beträgt 40.000 Werbeeinblendungen. Je Buchung können maximal zwei Kampagnen und/oder 500 Keywords im Keyword Targeting bestimmt werden. Für Geo Targeting oder weitere Kampagnen bzw. Keywords wird ein Aufpreis von 10,00 € je 1.000 Werbeeinblendungen berechnet.

6) Die Mindestbuchung für Text-Ads beträgt 400 Klicks.

# Preisliste

## Stellenanzeigen

Standard Stellenanzeige	für 8 Wochen 520,00 €
Premium Stellenanzeige <sup>2)</sup>	für 8 Wochen 720,00 €
Job der Woche <sup>3)</sup>	für 1 Woche 420,00 €
Jobhinweis im Newsletter <sup>3)</sup>	für 1 Hinweis 200,00 €
Job Reboost <sup>3)</sup>	je Anzeige 100,00 €

## Firmenpräsentation

Firmenpräsentation	für 12 Monate 970,00 €
Company-Ad im Newsletter <sup>7)</sup>	für 6 Ausgaben 540,00 €

## Veranstaltungspräsentation<sup>7)</sup>

Standard Veranstaltungspräsentation	je Veranstaltung 6,00 €
Premium Veranstaltungspräsentation <sup>2)</sup>	je Veranstaltung 18,00 €
Veranstaltungshinweis im Newsletter <sup>3)</sup>	je Hinweis 280,00 €

## Pressemitteilung

Verbreitung Pressemitteilung	280,00 €
------------------------------	----------

## Antikörpersuche (Hersteller)

Präsentation von bis zu 500 Antikörpern	1.800,00 €
Präsentation von 501 bis 10.000 Antikörpern	4.200,00 €
Präsentation von mehr als 10.000 Antikörpern	8.400,00 €

7) Diese Werbeform kann nur in Verbindung mit einer Firmenpräsentation gebucht werden.

\* Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Bei größeren Kontingenten und längerer Schaltungsdauer sind Sonderkonditionen nach Absprache möglich. Für Agenturen gewähren wir eine Agenturprovision von 15%. Diese Preisliste ist gültig ab 01.01.2012.

# 5 Referenzen



## REFERENZEN

# Wer uns bereits vertraut

Ein Auszug unserer weltweit über 2.000 zufriedenen Kunden.

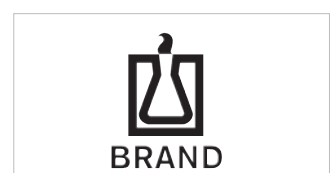
### Chemistry Channel



### Life Science Channel



### Lab Channel



# 6 Kontakt



## KONTAKT

# Wir beraten Sie gern

### Produktinformation und Beratung:

Telefon +49 (0) 30 20 45 68-0

Telefax +49 (0) 30 20 45 68-70

E-Mail [sales@chemie.de](mailto:sales@chemie.de)

### Beratung zu Stellenanzeigen:

Telefon +49 (0) 30 20 45 68-0

Telefax +49 (0) 30 20 45 68-70

E-Mail [karriere@chemie.de](mailto:karriere@chemie.de)



Alle kommunizierten statistischen Daten stammen aus den eigenen Analyseergebnissen der CHEMIE.DE Information Service GmbH und basieren auf der Auswertung von Nutzerbefragungen, Nutzerprofilen und der Webanalytics-Software Webtrends. Bei einigen Zahlen handelt es sich um Durchschnittswerte, andere Volumina wurden in einem klar abgegrenzten Zeitraum (01.07.2010–30.06.2011) absolut ermittelt. Online-Kennziffern unterliegen gewissen Schwankungen. Insofern können wir keine Gewähr für das erneute Erreichen dieser Werte übernehmen. Die Preise sind gültig ab dem 01.01.2012. Alle vorherigen Preislisten und Mediadaten verlieren ab diesem Zeitpunkt ihre Gültigkeit.

**CHEMIE.DE**

**Information Service GmbH**

Eichenstraße 3A  
12435 Berlin

Telefon +49 (0) 30 20 45 68-0  
Telefax +49 (0) 30 20 45 68-70