



# Mediadaten - Recruitment 2012

Das Karrierenetzwerk für Profis



## EDITORIAL

# Verlässlichkeit in Zeiten des ständigen Wandels



Stefan Knecht,  
Geschäftsführer  
VON CHEMIE.DE

Sehr geehrte Damen und Herren,

Berlin, 01.10.2011

der große Relaunch der CHEMIE.DE Portale liegt nun bereits fast ein Jahr hinter uns. Für uns war es ein äußerst spannendes, lehrreiches und motivierendes Jahr. Von unseren Kunden und Nutzern haben wir viel Lob, Anerkennung und Begeisterung erfahren. Kritische Stimmen waren für uns der Ansporn, noch besser zu werden.

So haben wir uns in 2011 keineswegs auf unseren Lorbeeren ausgeruht – ganz im Gegenteil. Insgesamt wurden über 300 Verbesserungen und Ideen an unseren Portalen umgesetzt. Gleichzeitig haben wir außerdem die Portale mit neuen und in der Branche bisher einzigartigen Inhalten bereichert: Über 260.000 Fachpublikationen und Informationen zu mehr als 1.700 Forschungsinstituten und Universitäten machen unsere Portale für die Wissenschafts-Community noch attraktiver. Für die Industrie eröffnen wir mit 7.600 Marktstudien und Informationen zu 1.000 Behörden und Verbänden ganz neue Blickwinkel auf die Branche.

Natürlich haben wir bei den Verbesserungen auch unsere treuen Kunden nicht vergessen. Sie als unsere Partner haben häufig mehrere offene Positionen im Unternehmen zu besetzen und möchten daher mehr als eine Stellenanzeige schalten. Deshalb haben wir für Sie unser Angebot an Anzeigenkontingenten erweitert. Auch darüber hinaus gibt es ab 2012 das eine oder andere neue Produkt, um in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeigen zu erzielen. Lesen Sie dazu mehr ab Seite 28.

All unsere bisherigen Werbeformen bleiben selbstverständlich erhalten. Denn in einer Welt mit ständigen Änderungen und Unsicherheiten bleibt die CHEMIE.DE Information Service GmbH weiterhin Ihr zuverlässiger Partner. Wir lassen Sie bei den Herausforderungen der Online Personalsuche nicht alleine und stehen Ihnen jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen und den weiteren gemeinsamen Weg in eine spannende Online-Zukunft.

A handwritten signature in blue ink that reads "Stefan Knecht". The signature is written in a cursive, slightly slanted style.

Stefan Knecht, Geschäftsführer

# Inhalt



<b>1</b>	<b>FIRMENPROFIL ..... 7</b>	<b>2</b>	<b>PORTALE ..... 13</b>	<b>3</b>	<b>NUTZERANALYSE ..... 19</b>
	Über CHEMIE.DE ..... 8		www.chemie.de ..... 15		Chemistry Channel ..... 21
	Channels ..... 10		www.chemeurope.com ..... 16		Life Science Channel ..... 23
			www.analytica-world.com ..... 17		Lab Channel ..... 25
			www.bionity.com ..... 18		



<b>4</b>	<b>WERBEFORMEN .....</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>REFERENZEN .....</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>KONTAKT .....</b>	<b>41</b>
	Stellenanzeigen.....	28						
	Premium Stellenanzeige .....	29						
	Standard Stellenanzeige .....	30						
	Produktoptionen .....	31						
	Firmenpräsentation .....	33						
	Bannerwerbung .....	34						
	Preisliste .....	36						



# 1 Firmenprofil



## FIRMENPROFIL

# CHEMIE.DE Online-Informationsportale: Wissen von Profis für Profis

Die CHEMIE.DE Information Service GmbH betreibt naturwissenschaftliche Online-Fachportale. Der Grund für unseren Erfolg? Wir wissen, wovon wir reden!

Was als Universitätsprojekt Mitte der neunziger Jahre begann, ist heute Europas erfahrenstes Online-Unternehmen der Chemie-, Life-Science- und Analytik-Branchen.

Unser Name verrät unsere Herkunft – unsere Passion: Mehr als 20 Mitarbeiter, viele davon mit naturwissenschaftlichem Hintergrund, haben sich der Aufgabe verschrieben, unseren Anwendern und Kunden die tägliche Arbeit zu erleichtern.

Die Portale der CHEMIE.DE Information Service GmbH stehen für Know-how, tagesaktuelle Informationen und die umfassende Abbildung des Marktgeschehens. Dies ist der Grund, weshalb unsere Websites zu den täglichen Arbeitsmitteln der Branche gehören. Und so ein ideales Umfeld für Ihre Personalsuche darstellen.

Für unsere Kunden bieten wir darüber hinaus noch viel mehr. Neben der klassischen Stellenanzeige können Sie auf den CHEMIE.DE Portalen zahlreiche weitere Werbeformen für Ihr professionelles e-Recruitment, aber auch für andere Zielsetzungen nutzen. Wir beraten Sie zu allen Themen des Online-Marketings und zu Ihrem Webauftritt. Selbstverständlich helfen wir auch tatkräftig bei der Umsetzung gemeinsam entwickelter Ideen.

Unser klarer Fokus hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Seit über zehn Jahren konzentrieren wir uns ganz auf das Medium Internet.

Von dieser Erfahrung profitieren auch Sie. Denn sie fließt nicht nur in die Entwicklung unserer Portale ein, sondern wird von uns im partnerschaftlichen Umgang auch an unsere Kunden weitergegeben.

*„Wir sehen in CHEMIE.DE nicht nur unsere Agentur, sondern einen zu 100% verlässlichen Partner, der unsere Interessen und Bedürfnisse versteht.“*

Jürgen Bochem,  
Geschäftsführer der Bochem Instrumente GmbH

# Vision

CHEMIE.DE ist das europäische Synonym für schnelles Finden hochqualitativer Branchen- und Produktinformationen.

Unser Angebot hilft unseren Kunden und Anwendern Ihre tägliche Arbeit schneller und effizienter zu gestalten.

Unser Handeln basiert auf unseren Werten. Sie sind die Grundlage für nachhaltiges Wachstum, welches uns unsere Marktstellung sichert und den Ausbau der Marktführerschaft ermöglicht.

Es ist unser Anspruch, die Rolle des Innovationsführers im Web zu übernehmen.

# Mission

Unsere Portale ermöglichen unseren Besuchern einen raschen Zugriff auf die gewünschten Informationen. Unser umfassendes, tagesaktuelles und qualitativ hochwertiges Informationsangebot bildet das Marktgeschehen vollständig ab.

Um dies zu ermöglichen, bringen wir uns, unsere Werte und unsere ganze Erfahrung täglich in unsere Arbeit ein.

Unsere Leistungen orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Anwender und Kunden. Die Kommunikation und der Umgang mit ihnen sind von Offenheit und Ehrlichkeit geprägt.

Unsere Mitarbeiter bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz, der die Kreativität des Einzelnen fördert und auf gegenseitiger Wertschätzung beruht.

# CHEMIE.DE Channels: Spiegel unserer Informationsvielfalt

Die Palette der naturwissenschaftlichen Disziplinen ist groß. Mit unseren Channels Chemistry, Life Science und Lab fokussieren wir ganz bewusst. Für mehr Klarheit.

Das Maximum an Freiraum bieten – ohne Zugehörigkeiten und grundlegende Gemeinsamkeiten zu ignorieren: Das war unser Ziel, als wir uns erstmals Gedanken über die Einführung unserer Channels machten.

Wir möchten Ihnen den großen Überblick bieten, dabei jedoch nicht auf Schärfe und Konturen im Detail verzichten.

*„Wir schätzen das große Netzwerk von CHEMIE.DE und Ihre Bekanntheit im Bereich Life Sciences.“*

Sandy Herzog,  
HR & HCS Manager bei nemensis ag

So hat jeder Channel seinen klaren Fokus, seine klare Ausrichtung. Dies schafft die Voraussetzungen, um Informationen zu ordnen und zu strukturieren.

Ihnen ermöglicht dies, eine scharf umrissene Zielgruppe auf einem klar positionierten Portal zu erreichen. So finden Sie schnell und direkt qualifiziertes Fachpersonal für Ihre offenen Stellen.

Sprechen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter dort an, wo Sie sie auch wirklich erreichen. Auf Websites, die zu den täglichen Arbeitsmitteln Ihrer Zielgruppe gehören.

## Die Channels im Einzelnen:

Im **Chemistry Channel** befassen wir uns auf drei Portalen mit allen Themen der Chemie – vom Labor bis zum Prozess.

Der **Life Science Channel** ist der richtige Kanal für Life Science, Biotechnologie und Pharma.

Im **Lab Channel** beschäftigen wir uns intensiv mit den Themen Labor- und Analysetechnik.

# CHEMIE.DE Channels auf einen Blick

## Chemistry Channel

**Portale:**

www.chemie.de  
(inkl. www.chemie.de Karriere)  
www.chemeurope.com  
www.quimica.es

**Fokus:**

Chemie vom Labor bis zum Prozess

**Kennzahlen:**

2,1 Mio. Pls/Monat  
33.000 Newsletter-Abonnenten  
3,6 Mio. Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch, Französisch,  
Spanisch

## Life Science Channel

**Portale:**

www.bionity.com  
(inkl. www.bionity.com Karriere)

**Fokus:**

Life Science und Pharma

**Kennzahlen:**

670.000 Pls/Monat  
17.000 Newsletter-Abonnenten  
950.000 Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch, Französisch,  
Spanisch

## Lab Channel

**Portale:**

www.analytica-world.com  
(im Auftrag der Messe München)

**Fokus:**

Labor- und Analysetechnik

**Kennzahlen:**

40.000 Pls/Monat  
25.000 Newsletter-Abonnenten  
170.000 Unique User/Jahr

**Sprachen:**

Deutsch, Englisch



# 2 Portale



## PORTALE

# Die CHEMIE.DE Portale: einfach den Überblick behalten

Vor 14 Jahren starteten wir mit einem einzigen Portal: [www.chemie.de](http://www.chemie.de)

Im Laufe der Zeit wurde immer deutlicher, dass eine Website, vor allem mit diesem prägnanten Namen, nicht alle Facetten der Naturwissenschaften abdecken kann. Um dieser Tatsache gerecht zu werden, entstanden für die unterschiedlichen Ansprüche jeweils eigene Portale. Organisches Wachstum im klassischen Sinne. Heute ist die Zahl der Websites auf fünf angewachsen.

*„CHEMIE.DE ist eine sehr informative Internetplattform, die ansprechend präsentiert wird.“*

Thomas Jocks,  
Wyatt Technology Europe GmbH

Mit unseren drei Channels Chemistry, Life Science und Lab haben wir die Struktur geschaffen, die es erlaubt, Informationen thematisch besser zu ordnen und Schwerpunkte zu setzen. Dabei behält jedes Portal seine individuelle Ausrichtung – und einen klaren Fokus auf die jeweilige Zielgruppe.

So können Sie Ihre Personalsuche genau auf diejenigen Fach- und Führungskräfte konzentrieren, die optimal zur jeweiligen Stelle passen.

Wenn es für Ihre Stellenangebote in mehreren Zielgruppen geeignete Bewerber gibt, dann kombinieren Sie die verschiedenen Portale einfach miteinander – ganz ohne Mehrkosten.

Für Universitäten, Fachhochschulen und Schulen ist die Schaltung von Standard Stellenanzeigen sogar grundsätzlich kostenfrei .

**[www.chemie.de](http://www.chemie.de)** ist innerhalb unseres Chemistry Channels die richtige Adresse, wenn Sie Ihre Personalsuche auf den deutschsprachigen Raum (DACH) konzentrieren möchten.

**[www.chemeurope.com](http://www.chemeurope.com)** nimmt die europäische Chemiebranche vom Labor bis zur Prozesstechnik in den Blick. Auf diesem Portal erreichen Sie qualifizierte Fach- und Führungskräfte in englischer Sprache.

**[www.bionity.com](http://www.bionity.com)** als Informationsportal für den Life Science Channel spricht weltweit Leser an, die sich für Informationen und Trends aus Life Science, Biotechnologie und Pharma interessieren. Hier erreichen Sie Ihre potenziellen Mitarbeiter in deutscher oder englischer Sprache.

**[www.analytica-world.com](http://www.analytica-world.com)** ist das Fachportal für unseren Lab Channel. Auf dieser Website (Deutsch/Englisch), die wir im Auftrag der Messe München betreiben, erreichen Sie auch jenseits der Messetage Stellensuchende in der Labor- und Analysetechnik.

# Fact Sheet

## www.chemie.de

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE
- 3 NUTZERANALYSE
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT



- **1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat** sind ein eindeutiges Indiz für die Popularität von chemie.de und das hohe Interesse an seinen Informationsangeboten.
- **2,1 Mio. eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus dem deutschsprachigen Raum nutzen jährlich die Informationen und Angebote von chemie.de.
- **19.000 deutschsprachige Abonnenten** aus der Branche erhalten jede Woche im chemie.de Newsletter die neuesten Informationen über Chemie, Analytik, Labor und chemische Verfahrenstechnik.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.chemeurope.com



- **500.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für eine regelmäßige Nutzung von chemeurope.com.
- **1 Mio. eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt nutzen jährlich die Informationsangebote von chemeurope.com.
- **9.000 englischsprachige Abonnenten** erhalten jede Woche im chemeurope.com Newsletter die neuesten Informationen aus der Branche.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.bionity.com

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE
- 3 NUTZERANALYSE
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT



- **670.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für das Interesse an bionity.com und seinen Informationsangeboten.
- **950.000 eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt greifen jährlich auf die Inhalte von bionity.com zu.
- **17.000 Abonnenten** aus der Branche erhalten jede Woche im bionity.com Newsletter die neuesten Informationen über Life Sciences, Biotechnologie und Pharma.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# Fact Sheet

## www.analytica-world.com



- **40.000 Seitenaufrufe pro Monat** sprechen für eine regelmäßige Nutzung von analytica-world.com auch außerhalb der Messezeiten.
- **170.000 eindeutige Nutzer<sup>1)</sup>** aus aller Welt nutzen jährlich die Informationen und Angebote von analytica-world.com.
- **25.000 Abonnenten** erhalten alle 14 Tage im analytica-world.com Newsletter die neuesten Informationen aus der Analysen- und Labortechnik.

1) Die Zahl eindeutiger Nutzer (unique user) gibt an, wie viele Personen innerhalb eines Zeitraums ein Internetangebot besucht haben. Die Nutzererfassung erfolgt mit Hilfe von Cookies.

# 3 Nutzeranalyse



# Mit CHEMIE.DE treffsicher Ihre Zielgruppe erreichen

Unsere Besucher sind Profis in Chemie, Life-Sciences und Analytik – oder wollen es werden. Ein Potenzial, von dem Personalsuchende nur profitieren können.

Der Großteil unserer Besucher kommt aus Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Viele von ihnen nutzen die Portale als professionelles Arbeitsmittel zur Informationsbeschaffung für ihre berufliche Tätigkeit. Ein Grund dafür, dass ein hoher Anteil der Bewerber in unserem Karrierenetzwerk bereits über Berufserfahrung verfügt.

Gerade die Stellenmärkte werden aber auch von vielen Berufseinsteigern genutzt.

Eines haben unsere Nutzer gemeinsam: Sie verfügen über einen fachspezifischen Hintergrund im Chemie-, Life-Science- oder Analytikbereich. Für Sie als Unternehmen auf der Suche nach qualifiziertem Personal heißt das: Hier erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Ein Blick in die Bewerberdatenbanken zeigt außerdem: Die Stellensuchenden sind oft hochqualifizierte Akademiker, darunter viele Naturwissenschaftler mit Promotion. Aber auch Doktoranden, Auszubildende und Praktikanten suchen in unserem Karrierenetzwerk nach interessanten Stellenangeboten.

So bieten die CHEMIE.DE Portale für Personalsuchende einen Pool an Talenten, der für Ihr Unternehmen eine wertvolle Bereicherung sein kann.

*„Das Portal hat sich als solides Informationsmedium für Wissenschaftler etabliert.“*

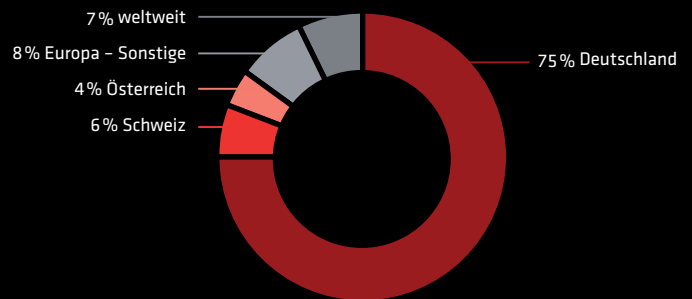
Karl-Gerhard Hoppmann,  
Commercial Leader Germany  
bei Thermo Fisher Scientific

# Chemistry Channel

- 1 FIRMENPROFIL
- 2 PORTALE
- 3 NUTZERANALYSE**
- 4 WERBEFORMEN
- 5 REFERENZEN
- 6 KONTAKT

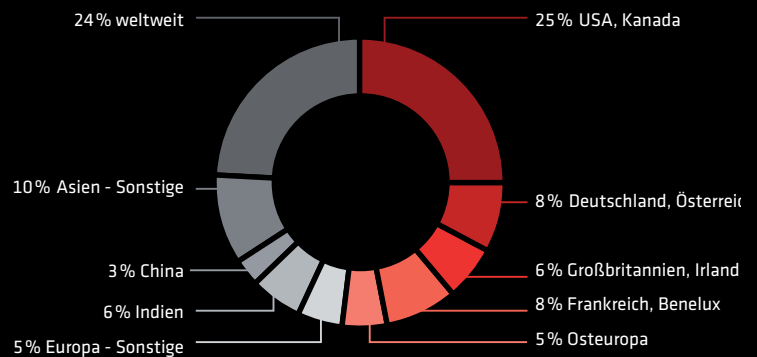
## Geografie chemie.de

Mit chemie.de erreichen Sie Ihre deutschsprachige Zielgruppe, vor allem in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



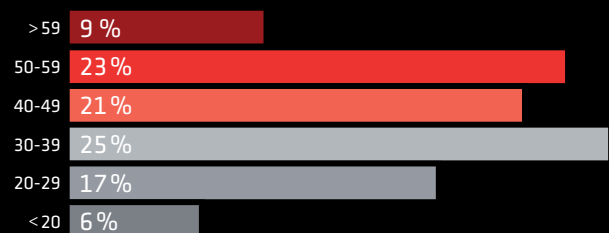
## Geografie chemeurope.com

chemeurope.com ist der ideale Weg, um englischsprachige Zielgruppen in der Branche zu erreichen. 32% der Nutzer kommen aus Europa. Mit 25% und 19% sind die USA/Kanada und Asien ebenfalls bedeutende Nutzergruppen.



## Alter der Nutzer

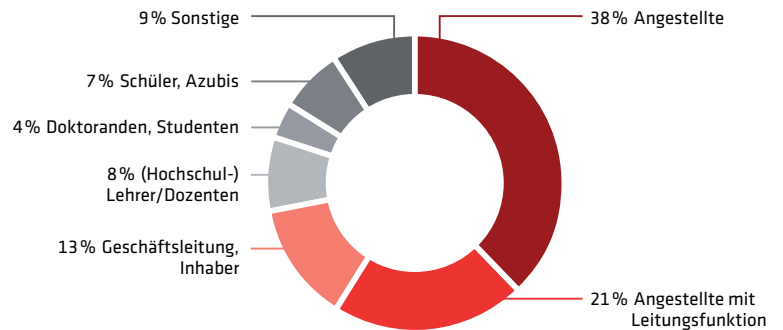
Im Chemistry Channel sind 77% der Nutzer 30 Jahre und älter. Mit 32% liegt der Anteil der über 50-jährigen deutlich über den sonst im Internet üblichen Werten.



# Chemistry Channel

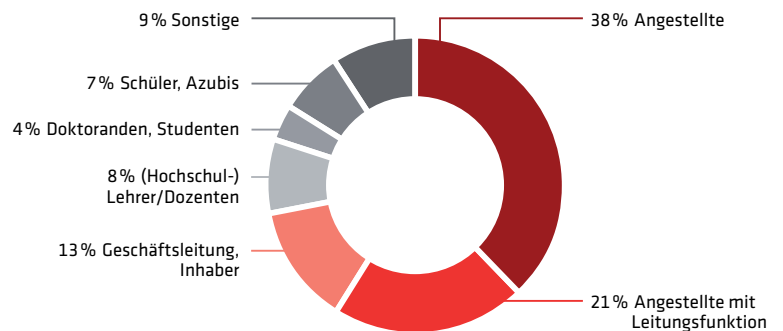
## Berufliche Stellung

Unter den Nutzern des Chemistry Channels liegt der Anteil an Entscheidern und Multiplikatoren bei 34 %.



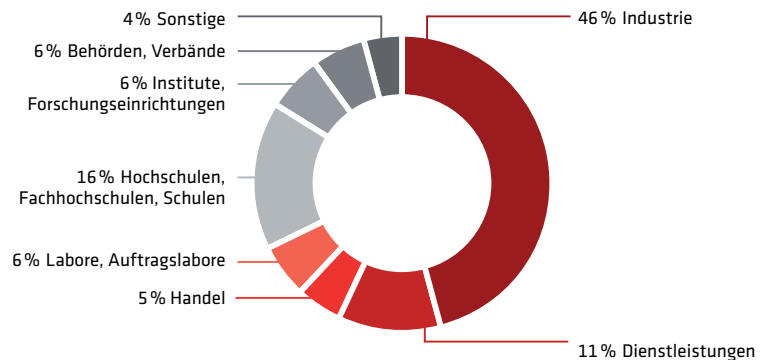
## Aufgabenbereich

Über chemie.de, chemeurope.com und quimica.es erreichen Sie alle Bereiche im Unternehmen. Die am stärksten vertretene Nutzergruppe sind Mitarbeiter der industriellen Forschung und Entwicklung.



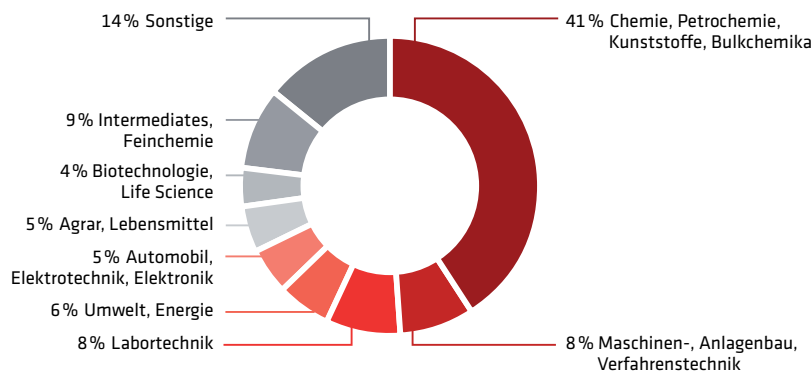
## Art des Unternehmens

46 % der Nutzer im Chemistry Channel kommen aus dem industriellen Umfeld. Hochschulen und Forschungsinstitute sind mit insgesamt 22 % ebenfalls eine bedeutende Nutzergruppe der Portale.



## Branche

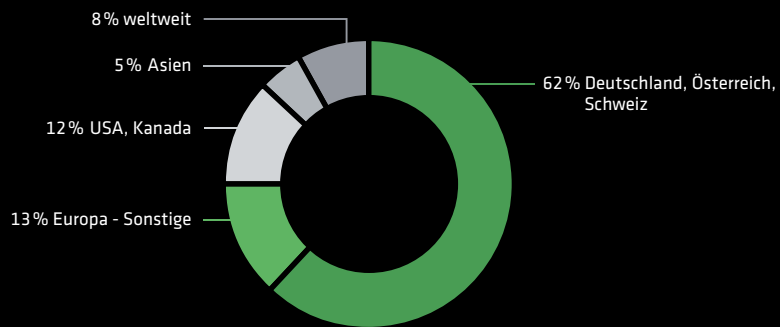
Die größte Nutzergruppe bei chemie.de, chemeurope.com und quimica.es ist mit einem Anteil von 41 % die Chemiebranche. Aber auch in vielen angrenzenden Branchen werden die Informationsangebote der Portale genutzt.



# Life Science Channel

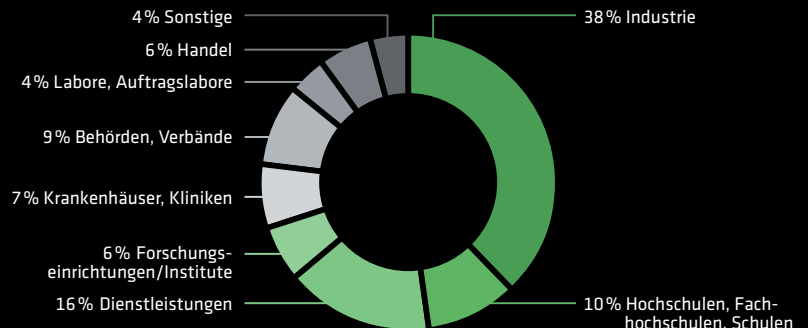
## Geografie

Im Life Science Channel erreichen Sie vor allem europäische Zielgruppen, denn 75% der Nutzer kommen aus Europa, davon 62% aus dem deutschsprachigen Raum.



## Art des Unternehmens

38% der Nutzer im Life Science Channel kommen aus dem industriellen Umfeld. Hochschulen und Forschungsinstitute sind mit insgesamt 16% ebenfalls eine bedeutende Nutzergruppe des Channels.



## Branche

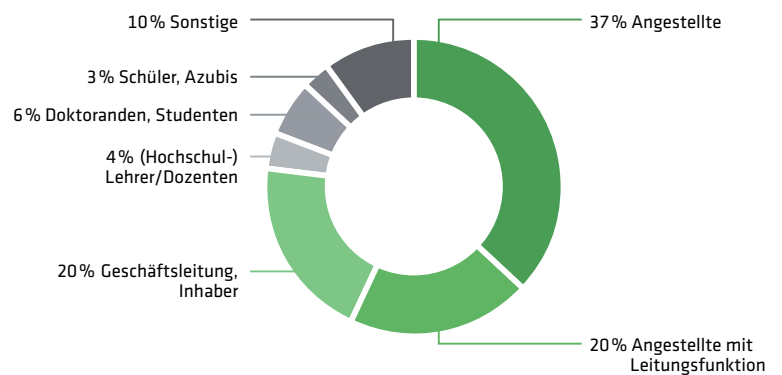
Das Spektrum der Nutzer des Life Science Channels ist vielfältig: Verschiedene Branchen rund um Biotechnologie, Pharma und Life Sciences schätzen bionity.com als professionelles Arbeitsmittel.



# Life Science Channel

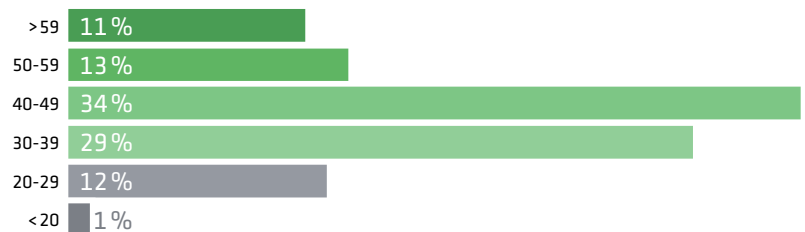
## Berufliche Stellung

Unter den Nutzern des Life Science Channels liegt der Anteil an Entscheidern und Multiplikatoren bei 40%.



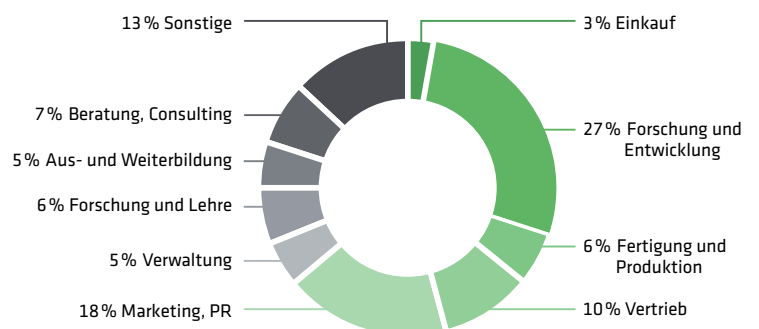
## Alter der Nutzer

87% der Nutzer des Life Science Channels sind 30 Jahre und älter. Mit 24% liegt der Anteil der über 50-Jährigen deutlich über den sonst im Internet üblichen Werten.



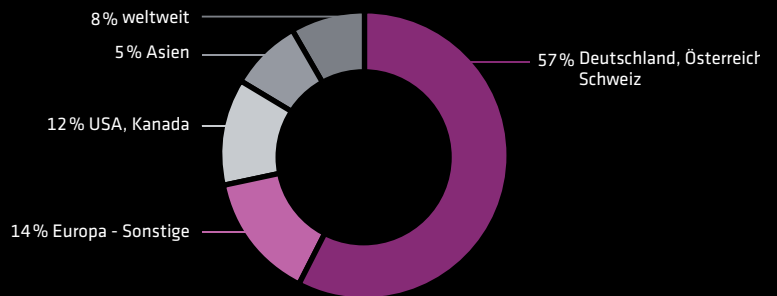
## Aufgabenbereich

Im Life Science Channel erreichen Sie alle Bereiche im Unternehmen. Stärkste Nutzergruppe sind Mitarbeiter der industriellen Forschung und Entwicklung.



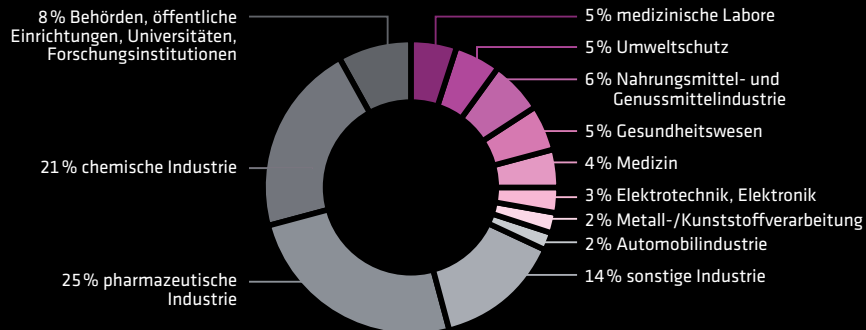
## Geografie analytica-world.com

57% der Besucher im Lab Channel kommen aus dem deutschsprachigen Raum. Nutzer aus Europa und den USA sind nahezu gleich stark vertreten, Besucher aus Asien gewinnen zunehmend an Bedeutung.



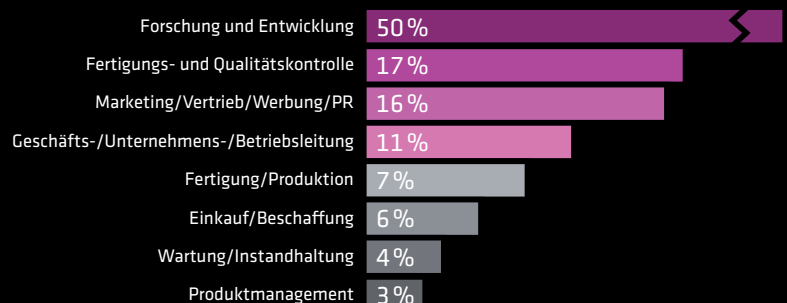
## Besucher nach Branchen

Die größten Nutzergruppen im Lab Channel sind mit Anteilen von 25% bzw. 21% die pharmazeutische und die chemische Industrie. Darüber hinaus nutzen auch viele angrenzende Branchen die Informationsangebote des Lab Channels.



## Aufgabenbereiche der Besucher

Die größte Nutzergruppe im Lab Channel sind Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung. Aber auch Besucher aus Marketing und Geschäftsführung sind mit 27% ein wesentlicher Bestandteil der Nutzer.





# 4 Werbeformen



## WERBEFORMEN

# Stellenanzeigen

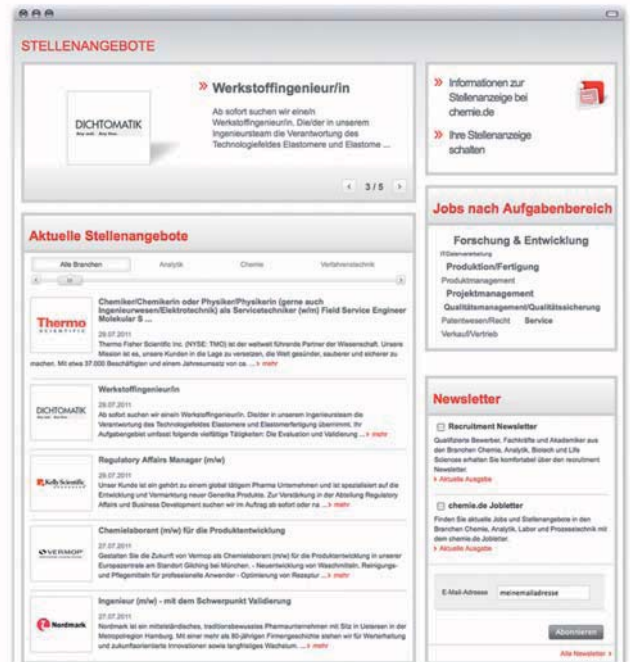
Stellenanzeigen können mehr als nur das passende Personal finden.

Unser Karrierenetzwerk bietet Ihnen spezialisierte Stellenmärkte für Fach- und Führungskräfte. Durch ihre jeweils individuelle Ausrichtung auf die Channel Chemistry, Life Science und Lab erreichen Unternehmen auf der Suche nach qualifiziertem Personal immer genau die gewünschte Zielgruppe.

Durch die Integration der Jobbörsen in die Informationsportale profitieren Ihre Stellenanzeigen von deren marktdurchdringender Reichweite. Außerdem sprechen Sie so mit Ihren Anzeigen auch Personen an, die aktuell gar nicht aktiv nach einem neuen Job suchen. Eine Personengruppe, die bei zunehmendem Fachkräftemangel immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Schalten Sie Ihre Stellenangebote dort, wo Sie qualifiziertes Personal wirklich erreichen. Auf Websites, die zu den täglichen Arbeitsmitteln Ihrer Zielgruppe gehören.

Selbstverständlich werden Ihre Stellenanzeigen auch in unserem wöchentlich erscheinenden Jobletter und auf unserer Homepage prominent platziert.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

### Wesentliche Inhalte:

- Stellenanzeige mit 8 Wochen Laufzeit
- Zugriff auf die Bewerberdatenbank
- Kontaktsystem für Online-Bewerbungen
- Veröffentlichung der Anzeige in den wöchentlichen Job-lettern und Newslettern
- Zugriffsstatistik nach Ablauf der Stellenanzeige
- Auf Wunsch automatischer Abgleich mit Ihren firmeneigenen Karriereseiten möglich
- (Darstellung in Ihrem Corporate Design)



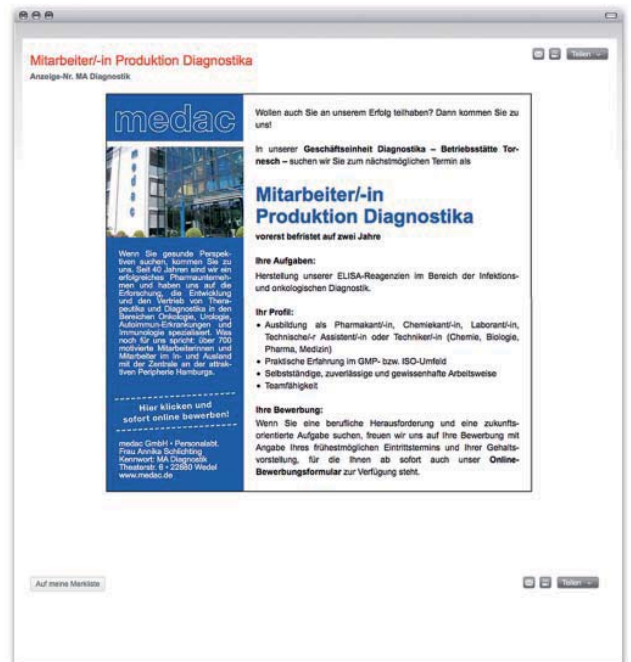
## Premium Stellenanzeige

Eine Premium Stellenanzeige ist im Corporate Design Ihres Unternehmens gestaltet und erzielt dadurch besondere Aufmerksamkeit bei den Lesern.

Darüber hinaus erhalten Ihre Stellenangebote durch die individuelle Gestaltung einen hohen Wiedererkennungswert und werden damit – ganz nebenbei – zum echten Imagefaktor.

Die Anzeigenschaltung ist bei einer Premium Stellenanzeige besonders einfach und komfortabel: Sie senden uns einfach Ihr Text- und Bildmaterial in digitaler Form zu und wir kümmern uns um alles Weitere. Die Erstellung der erforderlichen HTML-Daten ist im Anzeigenpreis bereits enthalten.

Wenn Sie also Wert darauf legen, dass Ihre Stellenanzeigen die Unternehmensidentität widerspiegeln, dann ist unsere Premium Stellenanzeige das Format Ihrer Wahl.



## Premium Stellenanzeige

**720,- € für 8 Wochen**

## Premium Stellenanzeigen im Paket:

- Kontingent mit 3 Premium Stellenanzeigen
- Kontingent mit 5 Premium Stellenanzeigen
- Kontingent mit 10 Premium Stellenanzeigen

**684,- € je Anzeige**

**648,- € je Anzeige**

**612,- € je Anzeige**

## Standard Stellenanzeige

Die Standard Stellenanzeige ist der schnelle und direkte Weg zur Anzeigenschaltung auf den CHEMIE.DE Karriereseiten.

Über unser Web-Formular können Sie alle Daten zu Ihrem Stellenangebot einfach selbst eintragen. Ihre Anzeige ist im Anschluss daran sofort online.

Eine Standard Stellenanzeige erscheint im einheitlichen Layout unserer Portale. Die wichtigsten Informationen zu Ihrem Angebot werden in einem tabellarischen Jobprofil übersichtlich präsentiert. Durch die Einbindung Ihres Firmenlogos in die Anzeige ist die Wiedererkennbarkeit Ihres Unternehmens durch die Bewerber sichergestellt.

Nutzen Sie die Standard Stellenanzeige, um schnell und kosteneffizient qualifiziertes Personal für Ihre offenen Positionen zu finden.

Für Universitäten, Fachhochschulen und Schulen ist die Schaltung von Standard Stellenanzeigen sogar kostenlos möglich - ein fast unschlagbares Angebot.

**Sachbearbeiter/in Business Support**  
Anzeige-Nr. 3-15561

**harlan**  
Hilf uns, was wir tun, besser zu machen

Harlan Laboratories Ltd. ist eine der weltweit führenden Auftragsforschungsfirmen im praktischen und nicht-klinischen Sektor. Unsere Kunden kommen aus den Branchen Pharma, Biotechnologie, Agrochemie und Chemie. Unsere Dienstleistungen unterstützen die Entwicklung und Sicherheit neuer Wirkstoffe. Harlan Laboratories Ltd. beschäftigt weltweit über 3000 Mitarbeiter in 12 Ländern. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen Sachbearbeiter/in Business Support.

**Aufgaben**  
Zu Ihren Aufgaben gehört das Erstellen und Betreuen von Offerten und Verträgen in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Geschäftseinheiten, den Programm Managern und Studienleitern. Weiter sind Sie zuständig für die Initiierung der Studien in den Labors.

**Anforderungen**  
Sie sind gelernter Biologielaborant/in oder verfügen über eine verwandte Ausbildung aus der Pharmabranche und bringen kaufmännische Berufserfahrung mit. Ebenfalls verfügen Sie über gute PC-Kenntnisse. Sie sind eine offene und kommunikative Person, die Eigeninitiative zeigt und belastbar sowie teamfähig ist. Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**Unternehmen**  
Wir bieten Ihnen eine interessante Tätigkeit in einem internationalen Umfeld, fortschrittliche Anstellungsbedingungen und gute Sozialleistungen sowie ein flexibles Arbeitsmodell.

**Bewerbung:**  
Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Harlan Laboratories Ltd, Human Resources, 3-15561, Zelgweg 1, 4452 Iringen / Schweizland, h@careurope@harlan.com

**Ausbildung**

<b>Erforderlicher Abschluss:</b>	Lehre
<b>Fachrichtung:</b>	Biologie, oder verwandte Ausbildung aus der Pharmabranche

**Qualifikation**

<b>Erforderliche Sprachen:</b>	Deutsch
<b>Erwünschte Sprachen:</b>	Englisch
<b>Berufserfahrung:</b>	erwünscht
<b>Auslandsfahrung:</b>	nicht erforderlich
<b>Führungserfahrung:</b>	nicht erforderlich

**Ihre Bewerbung**  
Hier setzen Sie sich online auf die relevanteste Stellenanzeige bis unten.  
[Online bewerben](#)

**Merkmale**  
Hier setzen Sie die relevantesten Stellenanzeigen auf Ihre persönliche Merkliste.  
[Auf meine Merkliste](#)

**Zusatzinformationen**  
[Firmenwebseite](#)

## Standard Stellenanzeige

520,- € je Anzeige

## Standard Stellenanzeigen im Paket:

■ Kontingent mit 3 Standard Stellenanzeigen

494,- € je Anzeige

■ Kontingent mit 5 Standard Stellenanzeigen

468,- € je Anzeige

■ Kontingent mit 10 Standard Stellenanzeigen

442,- € je Anzeige

## Produktionen

### ■ Job der Woche

Noch mehr Power verleihen Sie Ihrer Stellenanzeige mit einer Schaltung als Job der Woche. Bei dieser Werbeform wird Ihre Anzeige eine Woche lang exklusiv auf den Karriereseiten des gewünschten Portals direkt neben dem Portal-Logo besonders hervorgehoben. Hinzu kommt eine prominente Platzierung im Jobletter. So erreichen Sie in kurzer Zeit maximale Aufmerksamkeit.

**420,- €**  
pro Woche



### ■ Job-Ad im Newsletter

Ein zusätzlicher Jobhinweis in unseren wöchentlichen Newslettern verschafft Ihrer Stellenanzeige noch mehr Beachtung. Durch die Kombination der Verbreitungskanäle Web und E-Mail erhöhen Sie die Wahrnehmung deutlich und erreichen, dass Ihr Stellenangebot noch mehr Interesse bei den Lesern weckt.

**200,- €**  
pro Hinweis

### ■ Job Reboost

Nutzen Sie den Job Reboost, um zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot zu erzielen. Nach der Hälfte der Laufzeit aktualisieren wir das Datum Ihrer Anzeige und bringen Sie so wieder an die erste Stelle unserer Jobübersicht.

**100,- €**  
je Anzeige

### ■ Automatischer Serverabgleich

Für Unternehmen mit einem hohen Aufkommen an Stellenanzeigen bieten wir mit dem Serverabgleich eine besonders effiziente Lösung an. Über eine technische Schnittstelle können wir direkt auf die Anzeigendatenbank Ihres Unternehmens zugreifen und schalten die passenden Stellenangebote in unseren Jobbörsen. Ganz automatisch.

**Preis**  
auf Anfrage

## Produktvarianten

### **NEU!** Jahresanzeige

Sie haben für bestimmte Positionen im Unternehmen einen dauerhaften Personalbedarf? Dann ist unsere Jahresanzeige die richtige Lösung für Sie. So können Sie Ihr Stellenangebot 12 Monate lang auf unseren Portalen schalten und sind mit einmaligem Aufwand dauerhaft präsent.

**2.400,- €**  
für 12 Monate

### **NEU!** Chiffre Anzeige

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige anonym als Chiffre Anzeige! Alle on- und offline Bewerbungen zu Ihrem Stellenangebot gehen an den CHEMIE.DE Chiffre-Service. Wir leiten die Unterlagen dann direkt an Sie weiter. Komfortabel und unkompliziert.

**1.200,- €**  
für 8 Wochen

## WERBEFORMEN



# Firmenpräsentation

Weit mehr als nur eine Visitenkarte im Web.

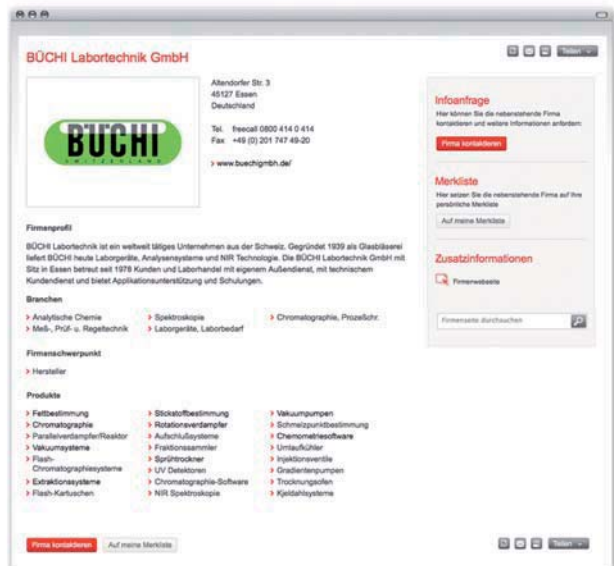
Die Firmenpräsentation auf den CHEMIE.DE Portalen ist weit mehr als nur eine Visitenkarte im Web. Sie bildet die ideale Basis für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Dies ist wohl auch der Grund, dass sich nahezu alle namhaften Unternehmen in unserem Anbieterverzeichnis präsentieren.

Neben den üblichen Grundfunktionen bieten unsere Firmeneinträge zahlreiche Zusatzinformationen: Keywords, die Sie passend zu Ihrem Unternehmen frei definieren können. Oder Angaben zu Zertifizierungen und zu Messeteilnahmen Ihres Unternehmens. Unsere Nutzer erhalten so ein umfassendes und aktuelles Bild von Ihrer Firma.

Alle Inhalte Ihres Firmeneintrages dienen gleichzeitig als Suchbegriffe, die Ihr Unternehmen für Interessenten schnell und bequem auffindbar machen. So bringen wir Angebot und Nachfrage auf direktem Weg zusammen.

Einmalig ist auch die vollständige Indizierung Ihrer Homepage. Nutzer, die durch Ihre Firmenpräsentation neugierig geworden sind, können die gesamten Inhalte Ihrer Website direkt auf unseren Portalen durchsuchen.

Nicht zuletzt bietet die Firmenpräsentation auch eine Vernetzung aller Inhalte Ihres Unternehmens auf unseren Portalen. Damit sind z.B. Ihre Stellenanzeigen, Ihre Produkte, Kataloge oder News auf einen Blick verfügbar. Damit wird aus Ihrer Firmenpräsentation eine echte Schaltzentrale – in eigener Sache.



## Auf einen Blick

### Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.quimica.es
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

**970,- €**  
 für 12 Monate



### Wesentliche Inhalte:

- Firmen-Kurzporträt mit Logo und Link zur Firmenwebsite
- 80 Produktschlagworte zur Platzierung Ihres Eintrags in unseren Suchergebnissen
- Online-Lead-Generierung
- Verlinkung mit weiterem firmenspezifischen Content (News, Stellenanzeigen u.Ä.)
- jährliche Zugriffs-/Klickstatistik

## WERBEFORMEN

# Bannerwerbung

Das Online-Werbeformat für aktives Personalmarketing.

Das Banner ist der Klassiker unter den Online-Werbeformaten. Aber haben Sie schon einmal daran gedacht, dieses aufmerksamkeitsstarke Instrument für Ihr e-Recruitment einzusetzen?

Ob Sie gezielt Bewerber für einzelne Stellenangebote gewinnen oder Ihr Unternehmen im Rahmen einer Imagekampagne als attraktiven Arbeitgeber präsentieren möchten – mit einem Werbebanner heben Sie sich deutlich von der Masse ab.

Unsere Banner können durch Targeting präzise auf Ihre Zielgruppen ausgerichtet werden. Entscheiden Sie, wer Ihr Banner sehen soll:

**Keyword Targeting** blendet Ihr Banner ein, wenn unsere Leser eines der von Ihnen definierten Schlagworte suchen.

Auch beim **thematischen Targeting** wird Ihr Banner nur in Verbindung mit passenden Inhalten angezeigt. Welche Inhalte das sind, entscheiden Sie.

Das **Geo Targeting** ermöglicht Ihnen dagegen eine präzise geografische Ausrichtung Ihrer Kampagne. Möchten Sie ausschließlich Interessenten in den USA oder der DACH-Region ansprechen? Dann ist dies die geeignete Form für Sie.

Dank intelligenter Technologie passen sich unsere Banner Ihrer Zielsetzung an. Großzügige Formate und clevere Platzierungen sorgen für hohe Klickraten, die mittels moderner Gestaltungsformen (Rich-Media- oder Video-Banner) noch gesteigert werden können.

Gerne sind wir Ihnen bei der idealen Platzierung, der Gestaltung und der Umsetzung Ihres Banners behilflich.

## Die Bannerformate auf einen Blick:

### ■ Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

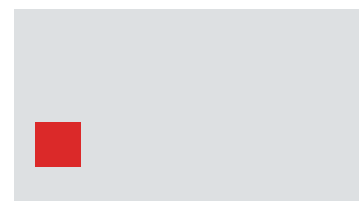
Das Fullsize Banner ist unser Einsteigerformat: Es wird zwischen den redaktionellen Inhalten oder in der Suche platziert und eignet sich gut für die Ankündigung von Sonderaktionen, für Hinweise auf Ihre Messteilnahmen oder für die Hervorhebung von Schulungen und Konferenzen.



30,- €  
TKP

### ■ Rectangle (180 x 150 Pixel)

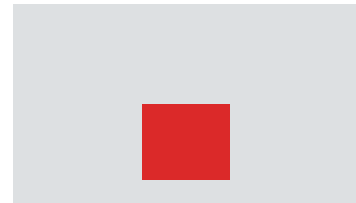
Das Rectangle Banner wird in der Suchansicht am linken Rand unserer Portale platziert. Durch seine kompakte Größe ist es ein besonders kosteneffizientes Format und erlaubt dennoch den Einsatz effektvoller Grafik für eine emotionalere Ansprache Ihrer Zielgruppen.



30,- €  
TKP

■ **Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)**

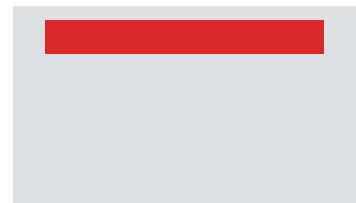
Unser Medium Rectangle wird auf Themen- oder Bereichsstartseiten angezeigt oder direkt in den redaktionellen Content eingebettet. Auf diese Weise ist Ihnen die Aufmerksamkeit unserer Nutzer garantiert. Durch die ausgewogenen Größenverhältnisse bietet Ihnen dieses Werbeformat großen gestalterischen Spielraum, um Ihre Werbebotschaft optimal zu transportieren.



**85,- €**  
TKP

■ **Super Banner (728 x 90 Pixel)**

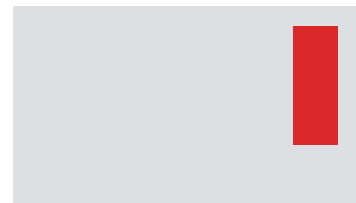
Super Banner werden auf unseren Webseiten am oberen Rand, im Suchergebnis oder zum Abschluss eines Themenschwerpunkts angezeigt. Diese prominente Platzierung sorgt in Kombination mit einem großzügigen Format dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Blicke unserer Nutzer auf sich zieht. Das Super Banner eignet sich sowohl für produktbezogene Kampagnen als auch für Imagewerbung.



**75,- €**  
TKP

■ **Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)**

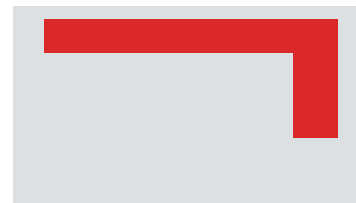
Der Wide Skyscraper ist ein auffälliges Anzeigenformat, das am rechten Rand unserer Webseiten platziert ist. Seine hochformatige Proportionierung ist an das bewährte 1/4-Anzeigenformat von Fachzeitschriften angelehnt. So lassen sich Printanzeigen leicht ins Internet übernehmen und Ihr Unternehmen kann sich in allen Medien mit einem einheitlichen Markenauftritt präsentieren.



**75,- €**  
TKP

■ **Wallpaper (1180 x 90 plus 160 x 600 Pixel)**

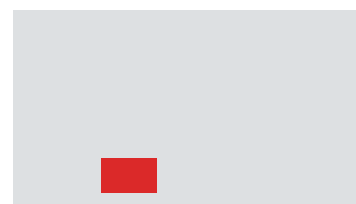
Das Wallpaper ist unser Premium-Bannerformat. Allein seine enorme Größe garantiert, dass Ihre Werbebotschaft keinem Nutzer entgeht. Nutzen Sie den zur Verfügung stehenden Raum, um mit brillanter Grafik Ihre Zielgruppe anzusprechen. Das Wallpaper Banner ist am oberen und rechten Rand unserer Webseiten platziert und eignet sich ideal für Imagekampagnen, ist aber auch z. B. bei Produktlaunches ein leistungsstarkes Format.



**175,- €**  
TKP

■ **Text-Ad (220 x 65 Pixel)**

Dieses aus dem Suchmaschinen-Marketing bekannte Format ermöglicht Ihnen eine sehr gezielte Zielgruppenansprache. Stimmen Sie Ihre Anzeigentexte auf relevante Keywords ab, z. B. zentrale Produkttypen Ihres Unternehmens. Bei der Suche nach diesen Keywords wird Ihre Anzeige zwischen den Suchergebnissen angezeigt. So erreichen Sie den Nutzer genau dann, wenn sein Interesse an Ihren Angeboten am größten ist.



**ab 720,- €**  
pro 400 Klicks

# Preisliste

## Standard Stellenanzeigen<sup>1)</sup>

Standard Stellenanzeige <sup>2)</sup>	für 8 Wochen 520,00 €
Kontingent mit 3 Standard Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	1.482,00 €
Kontingent mit 5 Standard Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	2.340,00 €
Kontingent mit 10 Standard Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	4.420,00 €

## Premium Stellenanzeigen<sup>1)</sup>

Premium Stellenanzeige	für 8 Wochen 720,00 €
Kontingent mit 3 Premium Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	2.052,00 €
Kontingent mit 5 Premium Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	3.240,00 €
Kontingent mit 10 Premium Stellenanzeigen <sup>3)</sup>	6.120,00 €

## Stellenanzeigen Produktionen<sup>4)</sup>

Job der Woche	für 1 Woche 420,00 €
Jobhinweis im Newsletter	für 1 Hinweis 200,00 €
Job Reboost	für 1 Anzeige 100,00 €
Automatischer Serverabgleich	Preis auf Anfrage

## Stellenanzeigen Produktvarianten

Jahresanzeige <sup>5)</sup>	für 12 Monate 2.400,00 €
Chiffre Anzeige	für 8 Wochen 1.200,00 €

## Firmenpräsentation

Firmenpräsentation	für 12 Monate 970,00 €
Company-Ad im Newsletter <sup>6)</sup>	für 6 Ausgaben 540,00 €

## Bannerwerbung (je 1.000 Werbeeinblendungen)<sup>7)</sup>

Wide Skyscraper 160 x 600 – Hauptseite	85,00 €
Wide Skyscraper 160 x 600	75,00 €
Super Banner 728 x 90 – Hauptseite, Themenschwerpunkt, Suche	85,00 €
Super Banner 728 x 90	75,00 €
Wallpaper	175,00 €
Medium Rectangle 300 x 250	85,00 €
Rectangle 180 x 150	30,00 €
Fullsize Banner 468 x 60	30,00 €

## Bannerwerbung (je Klick)<sup>8)</sup>

Text-Ad-Setup-Gebühr	320,00 €
Text-Ad 220 x 65	je Klick 1,00 €

- 1) Je Stellenanzeige kann nur eine Position ausgeschrieben werden. CHEMIE.DE behält sich vor, angelieferte Anzeigen in Absprache mit dem Auftraggeber zu verändern, um deren korrekte Internet-Veröffentlichung zu gewährleisten.
- 2) Für Universitäten, Fachhochschulen und Schulen ist die Schaltung von Standard Stellenanzeigen kostenfrei.
- 3) Die Laufzeit der Kontingente beträgt 12 Monate ab Auftragserteilung. Innerhalb dieser Frist sind alle Stellenanzeigen zu schalten.
- 4) Diese Werbeformen können nur in Verbindung mit einer Stellenanzeige gebucht werden.
- 5) Während der Laufzeit kann der Anzeigentext jederzeit vom Kunden verändert werden, der Anzeigentitel ist jedoch unveränderlich.
- 6) Diese Werbeform kann nur in Verbindung mit einer Firmenpräsentation gebucht werden.
- 7) Die Mindestbuchung für Bannerwerbung beträgt 40.000 Werbeeinblendungen. Je Buchung können maximal zwei Kampagnen und/oder 500 Keywords im Keyword Targeting bestimmt werden. Für Geo Targeting oder weitere Kampagnen bzw. Keywords wird ein Aufpreis von 10,00 € je 1.000 Werbeeinblendungen berechnet.
- 8) Die Mindestbuchung für Text-Ads beträgt 400 Klicks.

\* Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Bei größeren Kontingenten und längerer Schaltungsdauer sind Sonderkonditionen nach Absprache möglich. Für Agenturen gewähren wir eine Agenturprovision von 15 %. Diese Preisliste ist gültig ab 01.01.2012.



# 5 Referenzen



## REFERENZEN

# Wer uns bereits vertraut

Ein Auszug unserer weltweit über 2.000 zufriedenen Kunden.

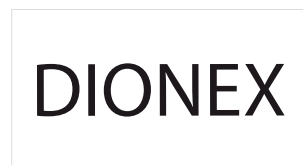
### Chemistry Channel



### Life Science Channel



### Lab Channel



# 6 Kontakt



## KONTAKT

# Wir beraten Sie gern

### **Produktinformation und Beratung:**

Telefon +49 (0) 30 20 45 68-0

Telefax +49 (0) 30 20 45 68-70

E-Mail [karriere@chemie.de](mailto:karriere@chemie.de)



Alle kommunizierten statistischen Daten stammen aus den eigenen Analyseergebnissen der CHEMIE.DE Information Service GmbH und basieren auf der Auswertung von Nutzerbefragungen, Nutzerprofilen und der Webanalytics-Software Webtrends. Bei einigen Zahlen handelt es sich um Durchschnittswerte, andere Volumina wurden in einem klar abgegrenzten Zeitraum (01.07.2010–30.06.2011) absolut ermittelt. Online-Kennziffern unterliegen gewissen Schwankungen. Insofern können wir keine Gewähr für die erneute Erreichung dieser Werte übernehmen. Die Preise sind gültig ab dem 01.01.2012. Alle vorherigen Preislisten und Mediadaten verlieren ab diesem Zeitpunkt ihre Gültigkeit.

**CHEMIE.DE**

**Information Service GmbH**

Eichenstraße 3A  
12435 Berlin

Telefon +49 (0) 30 20 45 68-0  
Telefax +49 (0) 30 20 45 68-70