

Whitepaper

Die elegante Form der Werbung.

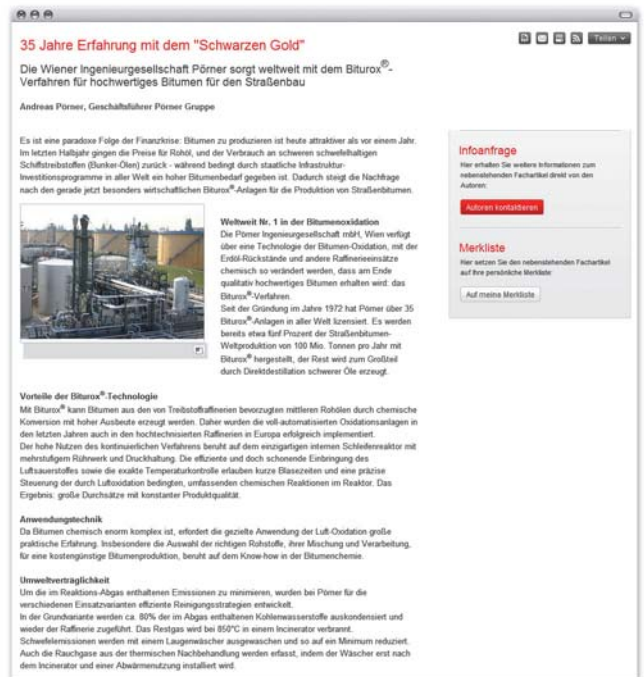
Eine der interessantesten Möglichkeiten, sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Lösungsanbieter vorzustellen: das Whitepaper.

Sie kennen es aus eigener Erfahrung: Man beschäftigt sich mit einem Problem und verbringt Stunden im Internet auf der Suche nach passenden Antworten.

Die gezielte Vermittlung von Know-how in Form eines Whitepapers, Fachartikels oder Applikationsberichtes ist eine sehr elegante Form des Eigenmarketings. Und wohl die einzige Werbeform, nach der die Nutzer aktiv suchen.

Whitepaper genießen die volle Aufmerksamkeit der Leser. Es ist eher die Regel als die Ausnahme, dass gute Whitepaper gespeichert oder gedruckt und an Kollegen weitergegeben werden.

Nutzen Sie diese Möglichkeit und positionieren Sie sich als Experte auf Ihrem Gebiet – und helfen Sie so, Fragen Ihrer potentiellen Kunden zu beantworten.



Auf einen Blick

Verfügbar auf den Portalen:

- www.chemie.de
- www.chemeurope.com
- www.bionity.com
- www.analytica-world.com

ab 820,- €
für 12 Monate

Wesentliche Inhalte:

- 12 Monate Laufzeit
- 3 Newsletterhinweise inklusive
- Online-Lead-Generierung
- bis zu 5 Grafiken und Abbildungen inklusive
- Zugriffs-/Klickstatistik am Ende der Laufzeit



Produktionen

■ Firmenpräsentation

Zusätzlich zur Veröffentlichung Ihres Whitepapers empfehlen wir Ihnen die Schaltung einer Firmenpräsentation auf unseren Portalen. Für Leser, die Sie durch den Fachaufsatz von Ihrem Know-how in einem Anwendungsgebiet überzeugt haben, sind so die wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen sofort verfügbar.

970,- €
für 12 Monate

■ Produktpräsentation

Sie nutzen die Werbeform des Whitepapers, um in Form eines Applikationsberichtes die Einsatzmöglichkeiten bestimmter Geräte Ihres Unternehmens darzustellen? Dann ist eine Produktpräsentation auf unseren Portalen die ideale Ergänzung. Dadurch erleichtern Sie Lesern, bei denen Sie mit dem Whitepaper Interesse geweckt haben, mehr über das eingesetzte Produkt zu erfahren – und bei Bedarf direkt Kontakt mit Ihnen aufzunehmen. Natürlich werden alle Werbeformen miteinander verlinkt.

ab 720,- €
für 6 Monate

■ Bannerwerbung

Kombinieren Sie die sachlichen und präzisen Informationen, die Sie der Zielgruppe im Rahmen eines Whitepapers präsentieren, mit einer emotionaleren Kommunikation per Bannerwerbung. So ist z. B. unser Wide Skyscraper ein auffälliges Anzeigenformat, das sich für eine aufmerksamkeitsstarke Bannerkampagne hervorragend eignet. Mit seiner Größe von 160 x 600 Pixeln bietet dieser Bannertyp viel gestalterischen Spielraum.

ab 75,- €
TKP

Kontakt: